

Mikołajki, dnia 07/06/2018 r.

Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020

ul. Kolejowa 6
11-730 Mikołajki
/ Zamawiający /

Wykonawcy ubiegający się o udzielnie
zamówienia

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługę Przygotowania i przeprowadzenia działań informacyjno-promocyjnych (kampanii informacyjno-promocyjnej) realizowanych w ramach projektu pn.: 7 cudów mazur-promocja gospodarcza obszaru wielkich jezior mazurskich. Numer referencyjny: WJM.271.12.2018, Numer ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: 2018/S 091-206985 z dnia 15.05.2018r.

W związku z faktem, iż w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły pytania od Wykonawców w odniesieniu do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”, Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, przytacza treść pytań i udziela odpowiedzi.

1) Pytanie:

2. Przygotowanie i przeprowadzenie działań PR w Polsce i zagranicą (od III kw. 2018 r do IV kw. 2019 r.).

Earned media – pozyskanie publikacji w prasie i Internecie dotyczących wydarzeń na podstawie informacji prasowych. Stała obsługa.

Pytanie: czy na etapie składania oferty Zamawiający wymaga przedstawienia konkretnych tematów informacji prasowych, przykładowej informacji prasowej, harmonogramu wysyłki czy wymienione kwestie będą ustalane szczegółowo na późniejszym etapie na linii Wykonawca – Zamawiający?

Odpowiedź:

Zamawiający, informuje, że zgodnie z OPZ na etapie oferty należy przygotować elementy wskazane jak w odpowiedzi na pyt, nr 5.

2) Pytanie:

Paid media ogólnopolskie i zagraniczne: cykl wywiadów z przedstawicielami samorządów w tygodnikach opinii, prasie branżowej oraz zagranicznej.

Pytanie: *czy Zamawiający ma sprecyzowane oczekiwania odnośnie mediów, w których mają się ukazać wywiady? Minimalne nakłady, dotarcie itp.? Czy oferta powinna uwzględniać konkretne tematy wywiadów/konспекty*

Odpowiedź:

Zamawiający, informuje , że ma sprecyzowane oczekiwania odnośnie mediów zarówno krajowych, jak i zagranicznych i są one określone w OPZ, zgodnie z którym cykl wywiadów z przedstawicielami samorządów w tygodnikach opinii w prasie branżowej oraz zagranicznej. Nie, na etapie przygotowania oferty nie jest to wymagane.

3) Pytanie:

Wysyłka kreatywna

Pytanie: *Czy Zamawiający określa do jakiej liczby dziennikarzy krajowych i zagranicznych oraz blogerów i influencerów ma zostać wysłana? Minimalna ilość osób, do których ma trafić wysyłka pozwoli na realną wycenę produkcji materiałów. Czy organizacja wizyt studyjnych również jest przedmiotem zamówienia?*

Odpowiedź:

Zamawiający, informuje że dokonał modyfikacji w OPZ doprecyzowując w tym zakresie treść OPZ o następujący zapis: Minimalna ilość osób, do których ma trafić wysyłka zostanie uzgodniona z zamawiającym po podpisaniu umowy. Maksymalna ilość osób do których ma trafić wysyłka to 20.

4) Pytanie:

Wykonawca zobowiązany będzie do zorganizowania i przeprowadzania min. 8 spotkań przedstawicieli Zamawiającego i Uczestników Projektu (11 JST z KWJM) z mediami. Spotkania będą organizowane w ustalonej z Zamawiającym formule i terminie, w tym stacjach TV, śniadanie prasowe, briefing prasowy lub konferencja prasowa. O dokładnej liczbie spotkań Zamawiającego z mediami zdecyduje Zamawiający.

Pytanie: *Czy formuła spotkań będzie uzgadniana szczegółowo z wybranym wykonawcą czy zamawiający oczekuje koncepcji spotkań uwzględnionej w ofercie czy będzie ona opracowywana w porozumieniu z Zamawiającym po wyborze Wykonawcy?*

Odpowiedź:

Zamawiający, informuje że formuła spotkań będzie uzgadniana szczegółowo z wybranym wykonawcą po podpisaniu umowy.

5) Pytanie:

Ponadto, zadaniem Wykonawcy będzie przeprowadzanie spotkań przygotowawczych, z udziałem przedstawicieli Zamawiającego, którzy będą następnie brali udział w spotkaniu oraz udzielanie wskazówek w zakresie narzędzi skutecznej prezentacji i kontaktów z dziennikarzami.

Pytanie: Czy spotkania przygotowawcze mają mieć charakter szkolenia medialnego? Czy Zamawiający określa ilość spotkań, liczbę osób biorących udział w spotkaniu przygotowawczym oraz czas trwania?

Odpowiedź:

Zamawiający, informuje że spotkania przygotowawcze mają mieć charakter szkolenia medialnego. Zamawiający informuje, że ilość spotkań przygotowawczych odpowiada ilości Uczestników Projektu, tj. Zamawiający oraz 11 Partnerów (JST) biorących udział w projekcie. W zakresie ilości osób biorących udział w spotkaniu przygotowawczym oraz czas trwania spotkania Zamawiający informuje, że maksymalnie w przedmiotowych spotkaniach weźmie udział po 2 osoby od każdego Uczestnika projektu. Natomiast czas trwania spotkania zostanie ustalony z Wykonawcą po podpisaniu umowy, jednak nie będzie dłuższy niż po wie godziny na każdego Uczestnika projektu (łącznie nie więcej niż 24 godziny).

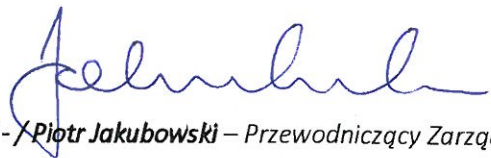
6) Pytanie:

Dostarczanie Zamawiającemu, w ciągu 3 dni roboczych od daty spotkania, raportu w wersji elektronicznej, podsumowującego rezultat medialny każdego spotkania. Raport powinien zawierać enumeratywną listę publikacji związanych ze spotkaniem (RTV, prasa oraz Internet) oraz – w formie załącznika – kopie poszczególnych wzmianek prasowych w formacie PDF oraz linki do publikacji w mediach elektronicznych.

Pytanie: Czy jest możliwość wydłużenia terminu dostarczenia raportów medialnych? Termin trzydniowy wyklucza uwzględnienie w raporcie publikacji z mediów mających dłuższy cykl wydawniczy.

Odpowiedź:

Zamawiający, informuje że nie przewiduje możliwości wydłużenia terminu dostarczenia raportów medialnych.



/ - / Piotr Jakubowski – Przewodniczący Zarządu

Stowarzyszenia WJM 2020

/ - / Wojciech Karol Iwazkiewicz – Sekretarz Zarządu

Stowarzyszenia WJM 2020

Mikołajki, dnia 07 / 06 / 2018r.

(data, podpis osób upoważnionych reprezentujących Zamawiającego)

