**Załącznik nr 7 do SIWZ**

..……………………………………………

(*Nazwa Wykonawcy, REGON* )

**W celu wykazania spełniania warunków, o których mowa w rozdz. V pkt 1.2.3.2 SIWZ Wykonawca załącza do oferty na :**

***Przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych (kampanii informacyjno - promocyjnej) realizowanych w ramach projektu pn.: 7 Cudów Mazur – promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich”,* nr WJM.271.12.2018**

**WYKAZ OSÓB, KTÓRYMI DYSPONUJE WYKONAWCA DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Wykonawca oświadcza, że do realizacji zamówienia dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania zamówienia, odpowiadającym warunkom określonym poniżej:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa pełnionej roli | Kwalifikacje | Minimalna liczba udostępnionych osób | Spełnia wymagania TAK lub NIE | Imię i nazwisko oraz Informacja o podstawie do dysponowania osobami (np. umowa o pracę, umowa o dzieło, umowa - zlecenia itp.) |
| **1.** | **Koordynator kampanii informacyjno - promocyjnej** | * posiada minimum 3 lata doświadczenia w realizacji i koordynowaniu kampaniami informacyjno – promocyjnymi (w tym co najmniej jedna kampania o zasięgu ogólnopolskim) lub zarządzaniu zespołem odpowiedzialnym za przygotowanie i przeprowadzenie kompleksowych kampanii informacyjno – promocyjnych (w tym co najmniej jedna kampania miała zasięg ogólnopolski);
* co najmniej 3-letnie doświadczenie w obszarze prowadzenia obsługi medialnej,
* koordynował przynajmniej 2 kampaniami o charakterze informacyjnym i /lub promocyjnym przeprowadzonymi w min. dwóch mediach o zasięgu minimum ogólnokrajowym, z których jedna kampania była o wartości co najmniej 1 mln złotych;
* Pod pojęciem „kompleksowa kampania” Zamawiający rozumie kampanię obejmującą łącznie przynajmniej: TV ogólnopolską, ogólnopolską stację radiową lub łącznie: TV ogólnopolską, ogólnopolską stację radiową oraz prasę lub łącznie TV ogólnopolską, ogólnopolską stację radiową oraz Internet.
 | 1 |  |  |
| **2.** | **Specjalista ds. public relations** | * posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie public relations;
* co najmniej 3 letnie doświadczenie przy pracach nad przygotowaniem i realizacją kampanii informacyjnych i/lub promocyjnych i/lub społecznych o zasięgu minimum ogólnokrajowym;
 | 1 |  |  |
| **3.** | **Copywriter** | * posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w pisaniu tekstów wykorzystywanych w [reklamach](http://pl.wikipedia.org/wiki/Reklama) prasowych, [radiowych](http://pl.wikipedia.org/wiki/Radio), [telewizyjnych](http://pl.wikipedia.org/wiki/Telewizja) i wszelkich innych materiałach promocyjnych, takich jak ulotki, broszury, katalogi, strony internetowe, itp.;
* w okresie 3 ostatnich lat pełnił funkcję copywritera w całym procesie kreacji w ramach minimum 2 kampanii informacyjnych i/lub promocyjnych i/lub społecznych przeprowadzonych w min. dwóch mediach o zasięgu minimum ogólnokrajowym w tym min: ustalał treści graficznego motywu ulotki informacyjnej, pisał scenariusze filmów reklamowych, spotów radiowych, wyszukiwał muzyki do reklam itp.;
 | 1 |  |  |
| **4.** | **Grafik komputerowy** | * pełnił funkcję grafika w co najmniej 2 kampaniach informacyjnych i/lub promocyjnych i/lub społecznych, przeprowadzonych w min. dwóch mediach o zasięgu minimum ogólnokrajowym;
* posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w przygotowywaniu projektów graficznych materiałów marketingowych i/lub reklamowych (w tym projekty folderów, ulotek informacyjnych, plakatów itp.);
* posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w przygotowywaniu materiałów graficznych i multimedialnych na potrzeby Internetu, w ramach którego wykonywał prace polegające na:
* projektowaniu grafiki na potrzeby stron internetowych, prezentacji multimedialnych, e-mailingów/newsletterów;
* cięciu grafiki do potrzeb stron internetowych i e-mailingów/newsletterów;
* przygotowywaniu bannerów internetowych, wraz z tworzeniem dokumentacji w postaci źródłowych plików graficznych.
 | 1 |  |  |

**Jedna osoba może zostać wykazana przez Wykonawcę tylko w jednej roli lub wykonywać tylko jedną rolę.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| …………………………….. | ……………………… | ……………………………………………….. |
| *( miejscowość)* | *(data)* | *(pieczątka, podpis Wykonawcy lub osoby uprawnionej do jego reprezentowania)* |