

Mikołajki, dnia 13/06/2018 r.

Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020
ul. Kolejowa 6
11-730 Mikołajki
/ Zamawiający /

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie
zamówienia

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługę Przygotowania i przeprowadzenia działań informacyjno-promocyjnych (kampanii informacyjno-promocyjnej) realizowanych w ramach projektu pn.: „7 Cudów Mazur-promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich”. Numer referencyjny: WJM.271.12.2018, Numer ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: 2018/S 091-206985 z dnia 15.05.2018r.

W związku z faktem, iż w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły pytania od Wykonawców w odniesieniu do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”, Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, przytacza treść pytań i udziela odpowiedzi.

1) Pytanie:

Emisja spotu vod 30 sek, jest wymieniona tylko w I etapie trwania kampanii, jednak w dalszej treści SIWZ jest zapisane: „emisja reklamy w całym okresie trwania kampanii (min. 14 miesięcy, min. 4,2 mln emisji) z zastrzeżeniem, że może być ona rozłożona w czasie” – ile czasu ma trwać kampania VOD? Czy tylko w I etapie, czy również w II oraz III etapie?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że trwać będzie 14 miesięcy we wszystkich III etapach działania.

2) Pytanie:

W którym etapie kampanii ma być przeprowadzona kampania na kanale YT?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że kampania na kanale You Tube powinna zostać przeprowadzona w trzech etapach.

3) Pytanie:

Czy kampania Google Adwords może być przeprowadzona z rozszerzeniem na sieć reklamową czy tylko na sieć wyszukiwania?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że kampania Google Adwords może być przeprowadzona z rozszerzeniem na sieć reklamową

Mikołajki, dnia 13/06/2018r.

(data, podpis osób upoważnionych reprezentujących Zamawiającego)

Sekretarz Zarządu
Wojciech Karol Iwaszkiewicz
Przewodniczący Zarządu
Piotr Jakubowski