**Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej (dalej SIW).

**Cel działania**

**Działanie służy osiągnięciu celów strategicznych**:

Zwiększenie rozpoznawalności i budowanie wizerunku (w kraju i zagranicą) Krainy Wielkich Jezior Mazurskich (dalej KWJM) jako obszaru o wysokim potencjale w branżach związanych z ekonomią wody, żywnością wysokiej jakości (w tym w szczególności mazurskich produktów lokalnych) oraz branżą drzewną.

**Oczekiwane rezultaty**

Stworzenie spójnego, wyróżniającego i odpowiadającego profilowi gospodarczemu SIW KWJM, który będzie wykorzystywany we wszystkich działaniach promocyjnych oraz komunikacji wewnętrznej, jak i zewnętrznej.

W wyniku realizacji zamówienia przygotowany zostanie kompleksowy katalog elementów identyfikacji wizualnej w postaci odrębnych projektów graficznych, określone zostanie logo, jego kolorystyka, rodzaj czcionki, z wariantami i zasadami zastosowania na różnych nośnikach reklamy i komunikacji, opisane zostaną stałe motywy graficzne towarzyszące znakowi marki, dopuszczalne układy i kompozycje.

**Zakres i opis zadania**

Opracowanie SIW stanowi pierwszy krok w ramach **budowy marki i spójnego wizerunku KWJM**. Zadanie polega na zakupie usługi opracowania Sytemu Identyfikacji Wizualnej marki KWJM, który obejmować będzie:

1. Nazwę organizacji (organizacja postrzegana jako region KJWM) – Wykonawca zaproponuje nazwę organizacji. Nazwa powinna przekazywać istotę marki regionu, wspierając jej wizerunek, wyróżniać organizację na rynku. Powinna być zorientowana na potencjalnych inwestorów – kojarzyć się ze wzrostem, rozwojem, sukcesem, być trwała, zabezpieczać jej szanse i możliwości. Umowna nazwa organizacji np.: Kraina WJM, współgrająca z logotypem, hasłem itd.)..Ponadto, nazwa musi być łatwa do zapamiętania i reprezentatywna, oryginalna oraz jasno odnosić się do KWJM, przed wszystkim dobrze prezentująca się dźwiękowo oraz graficznie, zarówno w logotypie jak i w treści e-maila. Powinna zawierać maksymalna 10-15 słów zastosowanych w nazwie.
2. Logotyp (koncepcji graficznej systemu identyfikacji wizualnej) - którego, zadaniem jest stworzenie unikatowego wizerunku, nawiązującego do nazwy lub skrótu Krainy Wielkich Jezior Mazurskich oraz jej walorów gospodarczych i turystycznych. Logotyp, powinien być łatwy do rozpoznawania i zapamiętania oraz nadawać się do różnorodnego zastosowania w materiałach informacyjnych i promocyjnych

**Wykonawca zobowiązany jest do opracowania co najmniej 5 propozycji logotypów, w tym:**

1. przygotowania katalogu elementów bazowych tożsamości wizualnej, w tym m.in.: określenie i skatalogowanie kolorystyki logotypu promocyjnego według podstawowych systemów (w tym: CMYK, RGB, PANTONE, RAL, skala szarości). Logotyp ma zostać opracowany w formie podstawowej oraz formach uzupełniających, nawiązujące do inteligentnych specjalizacji regionu. Grafika w formatach AI, JPG, EPS, BMP i PDF.
2. propozycjami zastosowania logotypu z odpowiednią modyfikacją podstawowego, bazowego logotypu KWJM, uwzględniając 11 partnerów projektu,
3. Slogan/hasło promocyjne – musi nawiązywać do KJWM. Ponadto powinno składać się nie więcej niż z pięciu wyrazów (nie licząc spójników), a jego treść nie może naruszać dobrych obyczajów oraz praw osób trzecich. musi zawierać wydźwięk pozytywny (uwzględniać atuty regionu, jego specyfikę lub położenie, walory, potencjał) oraz powinno przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania (na materiałach promocyjnych - gadżetach, reklamach, banerach, wizytówkach, folderach, itp.). Ponadto, slogan powinien wywoływać pozytywne emocje u odbiorców, wpływając na ich zachowanie i pobudzając ich zainteresowanie regionem.
4. Paleta kolorów organizacji – kolory stosowane w projektach muszą współgrać z tymi, które będą użyte w logotypie. muszą być one identyczne jak te z sygnatury. Wybrana paleta kolorów będzie używana we wszystkich drukach firmowych, reklamach prasowych, w Internecie. Kolor powinien budzić pozytywne emocje, dostarczać pozytywnych wrażeń potencjalnym inwestorom. Poza tym musi wyrażać osobowość marki regionu i zawierać się we wszystkich narzędziach marketingowych.
5. Projekty / koncepcje materiałów promocyjnych i reklam, banerów, papieru firmowego A4, teczek, layoutu (interfejs strony internetowej min. kolorystyka, rozmieszczenie i wygląd kluczowych elementów); projektu wizytówki (wzór w jęz. polskim i angielskim), oznakowania segregatora (etykieta na grzbiet segregatora), papeterii poczty elektronicznej, folderu informacyjny (wzór do raportu, sprawozdania i opracowania), wydawnictwa promocyjnego, baneru internetowego (billboard format .svf), ogłoszenia i reklamy prasowej reklamy typu outdoor i wielkoformatowej, windery, flagi masztowej (1000x3000 mm), Roll-up, ścianki konferencyjnej, plakatu, baneru na imprezy i wydarzenia, torby na upominki, identyfikatora organizatora imprez, tablic informacyjnych zewnętrznych, tablic informacyjnych wewnętrznych, tabliczki informacyjnej przy/na drzwiach, tablicy informacyjnej na ladę, tabliczki konferencyjnej. Wyżej wymienione projekty materiałów promocyjnych muszą współgrać z wybranym przez Zamawiającego SIW.
6. System oznakowania oraz przestrzenne rozwiązania architektoniczne (projkety: witaczy,, flag, banerów - wymienione rozwiązania architektoniczne muszą zawierać nazwę organizacji, slogan promocyjny, logotyp regionu) - muszą współgrać z kolorystyką logotypu i nawiązywać do inteligentnych specjalizacji regionu,
7. System oznakowania produktu Krainy Wielkich Jezior Mazurskich - musi współgrać z kolorystyka logo i nawiązywać do inteligentnych specjalizacji regionu,
8. Projekt statuetki dla liderów biznesu KWJM,; - musi współgrać z kolorystyka logotypu i nawiązywać do inteligentnych specjalizacji regionu,
9. Projekt stoiska mazurskiego produktu lokalnego (ladę informacyjną - powierzchnia łączna z otoczeniem min. 2 mkw, zaplecze magazynowo-kuchenne - powierzchnia min. 2 mkw, miejsce do rozmów - jeden stolik z min. 3 krzesłami - ok. 3 mkw, przestrzeń komunikacyjną na stoisku - min. 2 mkw, miejsce na ekspozycję produktów - min. 3 mkw z otoczeniem). Współgrający z kolorystyką logotypu i ladę informacyjną - powierzchnia łączna z otoczeniem
10. Księga identyfikacji wizualnej – jest zbiorem standardów i wskazówek podanych w sposób klarowny, czytelny i zrozumiały, które opisują wszystkie elementy identyfikacji wizualnej wraz z ich prawidłowym zastosowaniem. Dodatkowo Zamawiający wymaga należy rozważyć, aby w pewnych działaniach wykorzystywać modyfikacje kolorystyczne, które odnoszą się do inteligentnych specjalizacji regionu:
    * Woda – dominujący kolor niebieski;
    * Żywność – dominujący kolor zielony;
    * Drewno – dominujący kolor brązowy.

**Księga identyfikacji wizualnej powinna zawierać:**

1. opis znaczenia logotypu,
2. opis budowy logotypu,
3. opis zastosowanej kolorystki logotypu,
4. pole ochronne logptypu,
5. wersje monochromatyczną oraz achromatyczną,
6. opis zalecanych rodzajów fontów, kolorów tła,
7. opis niepoprawnych rodzajów czcionek, kolorów tła.
8. maksymalne ustandaryzowanie znaku wraz z dokładnym opisem,
9. przykłady użycia znaku w reklamie prasowej, wielkoformatowej, na wizytówkach, papierze firmowym, teczkach, przykładowych gadżetach, narzędziach online, TV.
10. Instruktaż w zakresie stosowania poszczególnych elementów SIW dla pracowników samorządowych i Stowarzyszenia.
11. Zasady i procedury przyznawania prawa posługiwania się elementami tożsamości wizualnej

**Wymiary wszystkich elementów SIW zaproponuje Wykonawca i przedstawi je Zamawiającemu do akceptacji.**

Identyfikacja wizualna jest częścią języka wizualnego (look and feel), który przemawia do odbiorcy za pomocą wrażeń empiryczno-zmysłowych i określany jest przez kolor, kształt, obraz, typografię, kompozycję i ruch. Język ten powoduje, że dany system jest natychmiast rozpoznawalny.

Wykonawca opracuje i dostarczy Zamawiającemu projekt SIW (zawierający ww. elementy) w postaci papierowej oraz w postaci elektronicznej umożliwiającej jego wykorzystanie produkcyjne w systemie graficznym, kompatybilnym z Corel Draw, a także w AI, PDF, Word, Power Point, JPG.

Wykonawca opracuje i dostarczy Zamawiającemu SIW (wszystkie elementy SIW) w polskiej oraz angielskiej wersję językowej.

**SIW należy wykonać zgodnie z instrukcją, wytycznymi i innymi dokumentami wymienionymi w aktualnym regulaminie konkursu w ramach poddziałania 1.4.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 w zakresie informacji i promocji projektu (dostępne na stronie internetowej** [**https://rpo.warmia.mazury.pl**](https://rpo.warmia.mazury.pl)

Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego projektu SIW, Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego wydrukowany SIW w wersji kolorowej w formacie A4 w liczbie 2 sztuk oraz 2 płyt CD/DVD z nagraną Księgą Znaku oraz projektami ww. elementów z zapisem cyfrowym i wzorcami cyfrowymi symbolu. Na poszczególnych kartach umieszczone powinny być: tytuł i numer strony, krótki opis użytkowy dotyczący prezentowanych norm symbolu, rysunek dotyczący norm symbolu oraz instruktaż w zakresie stosowania poszczególnych elementów SIW dla pracowników samorządowych i Zamawiającego.

Wykonawca przegotuje również komplet dokumentacji (formularze, etc.) niezbędnej do rejestracji logo i hasła reklamowego w Urzędzie Patentowym.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe na wszystkich polach eksploatacji.