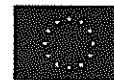


Wniosek o dofinansowanie projektu
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020

Data wpływu wniosku:
Numer wniosku: RPWM.01.04.01-28-0003/17
Numer wniosku w lokalnym systemie informatycznym: efr/7443
Wnioskodawca: Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020
Tytuł projektu: 7 Cudów Mazur-promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich
Wartość ogółem: 11606203.84
Wydatki kwalifikowalne: 11299764.71
Wnioskowane dofinansowanie: 9604800.00
Procent dofinansowania: 85.00
Okres realizacji projektu:
Data rozpoczęcia realizacji projektu: 2017-07-03
Data rozpoczęcia rzeczowej realizacji projektu: 2017-07-03
Data finansowego zakończenia realizacji projektu: 2019-12-31

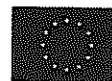


I. INFORMACJE OGÓLNE

1.1 Numer naboru: RPWM.01.04.01-IZ.00-28-002/17
1.2 Program Operacyjny: Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020
1.3 Numer i nazwa Osi priorytetowej: Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur RPWM.01.00.00
1.4 Nr Priorytetu Inwestycyjnego: Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu umiędzynarodowienia
1.5 Numer i nazwa Działania: RPWM.01.04.00 Nowe modele biznesowe i ekspansja
1.6 Numer i nazwa Poddziałania: RPWM.01.04.01 Promocja gospodarcza regionu
1.7 Instytucja, w której wniosek zostanie złożony: Instytucja Zarządzająca - Departament Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
1.8 Rodzaj projektu: Pozakonkursowy
1.9 Partnerstwo w projekcie w rozumieniu art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów operacyjnych polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020: Tak
1.10 Projekt realizowany w formule partnerstwa publiczno - prywatnego: Nie dotyczy
1.11 Projekt generujący dochód: Nie dotyczy Luka w finansowaniu: nie dotyczy Zryczałtowana stawka: nie dotyczy Wartość wydatków kwalifikowalnych przed uwzględnieniem dochodu: nie dotyczy Wartość generowanego dochodu: nie dotyczy Wartość wydatków kwalifikowalnych po uwzględnieniu dochodu: nie dotyczy

II. CHARAKTERYSTYKA WNIOSKODAWCY

2.1 Nazwa wnioskodawcy: Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020
2.2 Typ wnioskodawcy: Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia
2.3 Forma prawna: stowarzyszenia
2.4 Forma własności: Jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne
2.5 PKD: S.94.99.Z Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
2.6 Kraj: Polska
2.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie
2.8 NIP: 8451985700 PL
2.9 REGON: 361222985
2.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np. KRS) KRS 0000543501
2.11 Adres siedziby:
Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Powiat: mrągowski
Gmina: Mikołajki
Miejscowość: Mikołajki (miasto)
Ulica: Kolejowa
Nr budynku: 6
Nr lokalu:
Kod pocztowy: 11-730 PL
Telefon: 608411847
Faks: 874216446
Adres e-mail: pk.czacharowski@gmail.com
Adres strony www: http://www.7cudowmazur.pl
2.12 Adres do korespondencji:
Województwo:
Powiat:
Gmina:
Miejscowość:
Ulica:
Nr budynku:
Nr lokalu:
Kod pocztowy: PL
Telefon:



Faks:

Adres e-mail:

Adres strony www:

2.13 Osoba (-y) prawnie upoważniona(e) do podpisania umowy o dofinansowanie projektu:

Lp	Imię i nazwisko (stanowisko)	Telefon	Faks	Adres e-mail
1	Piotr Zbigniew Jakubowski (Przewodniczący Zarządu)	87 421-90-50	87 421-90-91	umig@mikolajki.pl
2	Otolia Anna Siemieniec (Skarbnik Zarządu)	89 741-90-00	89 741-28-74	burmistrz@mragowo.gov.pl

2.14 Osoba upoważniona do kontaktów w ramach projektu:

Imię i nazwisko (stanowisko, miejsce pracy): Paweł Czacharowski (Dyrektor Biura Stowarzyszenia Wielkie Jeziora Mazurskie 2020)

Telefon: 608411847

Faks: 874216446

Adres e-mail: pk.czacharowski@gmail.com

2.15 Podmiot realizujący: Nie dotyczy

CHARAKTERYSTYKA PARTNERA PROJEKTU

2.16 Partnerzy: Tak

2.16.1 Symbol Partnera: Partner A

2.16.2 Nazwa Partnera: Gmina Miasto Giżycko

2.16.3 Typ Partnera: Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia

2.16.4 Forma prawna: wspólnoty samorządowe

2.16.5 Forma własności: Jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne

2.16.6 Kraj: Polska

2.16.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie

2.16.8 NIP 8451951457 PL

2.16.9 REGON: 790671171

2.16.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np.KRS) Nie dotyczy

2.16.11 Adres siedziby:

Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Powiat: giżycki

Gmina: Giżycko

Miejscowość: Giżycko

Ulica: Aleja 1 Maja

Nr budynku: 14

Nr lokalu:

Kod pocztowy: 11-500 PL

Telefon: 877324111

Faks: 874285241

Adres e-mail: urzad@gizycko.pl

Adres strony www: <http://gizycko.pl>

2.16.12 Adres do korespondencji:

Województwo:

Powiat:

Gmina:

Miejscowość:

Ulica:

Nr budynku:

Nr lokalu:

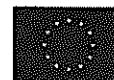
Kod pocztowy: PL

Telefon:

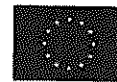
Faks:

Adres e-mail:

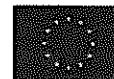
Adres strony www:



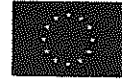
2.16.1 Symbol Partnera: Partner B
2.16.2 Nazwa Partnera: Gmina Giżycko
2.16.3 Typ Partnera: Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia
2.16.4 Forma prawna: wspólnoty samorządowe
2.16.5 Forma własności: Jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne
2.16.6 Kraj: Polska
2.16.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie
2.16.8 NIP 8451981949 PL
2.16.9 REGON: 790671225
2.16.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np.KRS) nie dotyczy
2.16.11 Adres siedziby:
Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Powiat: giżycki
Gmina: Giżycko
Miejscowość: Giżycko
Ulica: Mickiewicza
Nr budynku: 33
Nr lokalu:
Kod pocztowy: 11-500 PL
Telefon: 874299960
Faks: 874299976
Adres e-mail: ugg@ugg.pl
Adres strony www: http://ugg.pl
2.16.12 Adres do korespondencji:
Województwo:
Powiat:
Gmina:
Miejscowość:
Ulica:
Nr budynku:
Nr lokalu:
Kod pocztowy: PL
Telefon:
Faks:
Adres e-mail:
Adres strony www:
2.16.1 Symbol Partnera: Partner C
2.16.2 Nazwa Partnera: Gmina Miłki
2.16.3 Typ Partnera: Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia
2.16.4 Forma prawna: wspólnoty samorządowe
2.16.5 Forma własności: Jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne
2.16.6 Kraj: Polska
2.16.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie
2.16.8 NIP 8451953746 PL
2.16.9 REGON: 790671260
2.16.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np.KRS) nie dotyczy
2.16.11 Adres siedziby:
Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Powiat: giżycki
Gmina: Miłki
Miejscowość: Miłki
Ulica: Mazurska
Nr budynku: 2



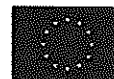
Nr lokalu:
Kod pocztowy: 11-513 PL
Telefon: 87 4211060
Faks: 87 4211007
Adres e-mail: ugmilki@gminamilki.home.pl
Adres strony www: http://gminamilki.pl
2.16.12 Adres do korespondencji:
Województwo:
Powiat:
Gmina:
Miejscowość:
Ulica:
Nr budynku:
Nr lokalu:
Kod pocztowy: PL
Telefon:
Faks:
Adres e-mail:
Adres strony www:
2.16.1 Symbol Partnera: Partner E
2.16.2 Nazwa Partnera: Gmina Ruciane-Nida
2.16.3 Typ Partnera: Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia
2.16.4 Forma prawna: wspólnoty samorządowe
2.16.5 Forma własności: Jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne
2.16.6 Kraj: Polska
2.16.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie
2.16.8 NIP 8491503943 PL
2.16.9 REGON: 790671544
2.16.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np.KRS) Nie dotyczy
2.16.11 Adres siedziby:
Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Powiat: piski
Gmina: Ruciane-Nida
Miejscowość: Ruciane-Nida
Ulica: al. Wczasów
Nr budynku: 4
Nr lokalu:
Kod pocztowy: 12-220 PL
Telefon: 87 4254430
Faks: 87 4254456
Adres e-mail: umig@ruciane-nida.pl
Adres strony www: http://ruciane-nida.pl
2.16.12 Adres do korespondencji:
Województwo:
Powiat:
Gmina:
Miejscowość:
Ulica:
Nr budynku:
Nr lokalu:
Kod pocztowy: PL
Telefon:
Faks:



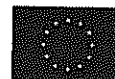
Adres e-mail:
Adres strony www:
2.16.1 Symbol Partnera: Partner D
2.16.2 Nazwa Partnera: Gmina Orzysz
2.16.3 Typ Partnera: Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia
2.16.4 Forma prawna: wspólnoty samorządowe
2.16.5 Forma własności: jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne
2.16.6 Kraj: Polska
2.16.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie
2.16.8 NIP 8491504380 PL
2.16.9 REGON: 790671515
2.16.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np.KRS) Nie dotyczy
2.16.11 Adres siedziby:
Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Powiat: piski
Gmina: Orzysz
Miejscowość: Orzysz
Ulica: Giżycka
Nr budynku: 15
Nr lokalu:
Kod pocztowy: 12-250 PL
Telefon: 87 4241040
Faks: 87 4241050
Adres e-mail: um@orzysz.pl
Adres strony www: http://orzysz.pl
2.16.12 Adres do korespondencji:
Województwo:
Powiat:
Gmina:
Miejscowość:
Ulica:
Nr budynku:
Nr lokalu:
Kod pocztowy: PL
Telefon:
Faks:
Adres e-mail:
Adres strony www:
2.16.1 Symbol Partnera: Partner F
2.16.2 Nazwa Partnera: Gmina Mikołajki
2.16.3 Typ Partnera: Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia
2.16.4 Forma prawna: wspólnoty samorządowe
2.16.5 Forma własności: jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne
2.16.6 Kraj: Polska
2.16.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie
2.16.8 NIP 7422125549 PL
2.16.9 REGON: 790671521
2.16.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np.KRS) Nie dotyczy
2.16.11 Adres siedziby:
Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Powiat: mrągowski
Gmina: Mikołajki
Miejscowość: Mikołajki (miasto)



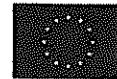
Ulica: Kolejowa
Nr budynku: 7
Nr lokalu:
Kod pocztowy: 11-730 PL
Telefon: 87 4219099
Faks: 87 4219099
Adres e-mail: mikolajki@mikolajki.pl
Adres strony www: http://mikolajki.eu
2.16.12 Adres do korespondencji:
Województwo:
Powiat:
Gmina:
Miejscowość:
Ulica:
Nr budynku:
Nr lokalu:
Kod pocztowy: PL
Telefon:
Faks:
Adres e-mail:
Adres strony www:
2.16.1 Symbol Partnera: Partner I
2.16.2 Nazwa Partnera: Gmina Ryn
2.16.3 Typ Partnera: jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia
2.16.4 Forma prawna: wspólnoty samorządowe
2.16.5 Forma własności: jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne
2.16.6 Kraj: Polska
2.16.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie
2.16.8 NIP 8451952586 PL
2.16.9 REGON: 790671290
2.16.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np.KRS) Nie dotyczy
2.16.11 Adres siedziby:
Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Powiat: giżycki
Gmina: Ryn
Miejscowość: Ryn (miasto)
Ulica: Świerczewskiego
Nr budynku: 2
Nr lokalu:
Kod pocztowy: 11-520 PL
Telefon: 87 4293960
Faks: 87 4293974
Adres e-mail: miastoryn@miastoryn.pl
Adres strony www: http://miastoryn.pl
2.16.12 Adres do korespondencji:
Województwo:
Powiat:
Gmina:
Miejscowość:
Ulica:
Nr budynku:
Nr lokalu:
Kod pocztowy: PL



Telefon:
Faks:
Adres e-mail:
Adres strony www:
2.16.1 Symbol Partnera: Partner K
2.16.2 Nazwa Partnera: Gmina Pisz
2.16.3 Typ Partnera: jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia
2.16.4 Forma prawna: wspólnoty samorządowe
2.16.5 Forma własności: jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne
2.16.6 Kraj: Polska
2.16.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie
2.16.8 NIP 8491499696 PL
2.16.9 REGON: 790671538
2.16.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np.KRS) Nie dotyczy
2.16.11 Adres siedziby:
Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Powiat: piski
Gmina: Pisz
Miejscowość: Pisz
Ulica: Gustawa Gizewiusza
Nr budynku: 5
Nr lokalu:
Kod pocztowy: 12-200 PL
Telefon: 87 4235210
Faks: 87 4241238
Adres e-mail: pisz@home.pl
Adres strony www: http://pisz.pl
2.16.12 Adres do korespondencji:
Województwo:
Powiat:
Gmina:
Miejscowość:
Ulica:
Nr budynku:
Nr lokalu:
Kod pocztowy: PL
Telefon:
Faks:
Adres e-mail:
Adres strony www:
2.16.1 Symbol Partnera: Partner J
2.16.2 Nazwa Partnera: Gmina Węgorzewo
2.16.3 Typ Partnera: jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia
2.16.4 Forma prawna: wspólnoty samorządowe
2.16.5 Forma własności: jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne
2.16.6 Kraj: Polska
2.16.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie
2.16.8 NIP 8451862819 PL
2.16.9 REGON: 790671308
2.16.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np.KRS) Nie dotyczy
2.16.11 Adres siedziby:
Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Powiat: węgorzewski



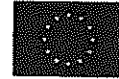
Gmina: Węgorzewo
Miejscowość: Węgorzewo
Ulica: Zamkowa
Nr budynku: 3
Nr lokalu:
Kod pocztowy: 11-600 PL
Telefon: 87 4275400
Faks: 87 4275401
Adres e-mail: um@wegorzewo.pl
Adres strony www: http://wegorzewo.pl
2.16.12 Adres do korespondencji:
Województwo:
Powiat:
Gmina:
Miejscowość:
Ulica:
Nr budynku:
Nr lokalu:
Kod pocztowy: PL
Telefon:
Faks:
Adres e-mail:
Adres strony www:
2.16.1 Symbol Partnera: Partner G
2.16.2 Nazwa Partnera: Gmina Miasto Mrągowo
2.16.3 Typ Partnera: Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia
2.16.4 Forma prawna: wspólnoty samorządowe
2.16.5 Forma własności: Jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne
2.16.6 Kraj: Polska
2.16.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie
2.16.8 NIP 7422076940 PL
2.16.9 REGON: 510743427
2.16.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np.KRS) Nie dotyczy
2.16.11 Adres siedziby:
Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Powiat: mrągowski
Gmina: Mrągowo
Miejscowość: Mrągowo
Ulica: Królewiecka
Nr budynku: 60A
Nr lokalu:
Kod pocztowy: 11-700 PL
Telefon: 89 7419000
Faks: 89 7412874
Adres e-mail: sekretariat@mrągowo.um.gov.pl
Adres strony www: http://mrągowo.pl
2.16.12 Adres do korespondencji:
Województwo:
Powiat:
Gmina:
Miejscowość:
Ulica:
Nr budynku:



Nr lokalu:
Kod pocztowy: PL
Telefon:
Faks:
Adres e-mail:
Adres strony www:
2.16.1 Symbol Partnera: Partner H
2.16.2 Nazwa Partnera: Gmina Mrągowo
2.16.3 Typ Partnera: Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia
2.16.4 Forma prawna: wspólnoty samorządowe
2.16.5 Forma własności: Jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne
2.16.6 Kraj: Polska
2.16.7 Możliwość odzyskania VAT: Nie
2.16.8 NIP 7422114037 PL
2.16.9 REGON: 510742764
2.16.10 Nazwa i numer dokumentu rejestrowego: (np.KRS) Nie dotyczy
2.16.11 Adres siedziby:
Województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Powiat: mągowski
Gmina: Mrągowo
Miejscowość: Mrągowo
Ulica: Królewiecka
Nr budynku: 60A
Nr lokalu:
Kod pocztowy: 11-700 PL
Telefon: 89 7412924
Faks: 89 7412924
Adres e-mail: poczta@gminamragowo.pl
Adres strony www: http://gminamragowo.pl
2.16.12 Adres do korespondencji:
Województwo:
Powiat:
Gmina:
Miejscowość:
Ulica:
Nr budynku:
Nr lokalu:
Kod pocztowy: PL
Telefon:
Faks:
Adres e-mail:
Adres strony www:

III. INFORMACJE O PROJEKCIE

3.1 Tytuł projektu	7 Cudów Mazur-promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich
3.2 Okres realizacji projektu:	
Data rozpoczęcia realizacji projektu:	2017-07-03
Data rozpoczęcia rzeczowej realizacji:	2017-07-03
Data finansowego zakończenia realizacji projektu:	2019-12-31
3.3 Opis projektu:	



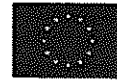
Celem głównym proj. jest wzrost do końca 2024r. konkurencyjności przedsiębiorstw z obszaru Krainy Wielkich Jezior Mazurskich (KWJM), zwiększenie dynamiki ekspansji lokalnego biznesu na rynek krajowy i rynki zagraniczne a także wzrost wartości inwestycji. Projekt realizowany jest w partnerstwie przez Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 oraz 11 samorządów z obszaru KWJM. Z rezultatów przedsięwzięcia skorzystają przedsiębiorcy należący do kategorii MSP z obszaru KWJM a odbiorcami działań promocyjnych będą: inwestorzy, kontrahenci z kraju i zagranicy, importerzy.

Najważniejsze działania w ramach projektu:

- Opracowanie i uruchomienie Systemu Informacji Gospodarczej;
- Opracowanie i uruchomienie Mazurskiego Systemu Obsługi Inwestora i Eksportera;
- Organizacja cyklu spotkań i konferencji pod hasłem „Business in Mazury”;
- Organizacja przyjazdowych misji gospodarczych
- Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej (SIW)
- Ogólnopolska kampania reklamowa, promująca KWJM jako atrakcyjne miejsce do inwestowania i prowadzenia biznesu;
- Działania PR w Polsce i za granicą prezentujące potencjał gospodarczy obszaru KWJM i jego atrakcyjność inwestycyjną;
- Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych, prezentujące KWJM jako atrakcyjne miejsce do mieszkania, pracy i prowadzenia biznesu;
- Opracowanie filmu prezentującego potencjał inteligentnej specjalizacji KWJM - ekonomii wody dla turystyki biznesowej oraz folderu promocyjnego z ofertą turystyki biznesowej;
- Publikacja i dystrybucji wydawnictw promocyjnych;
- Badania trackingowe mierzące efektywność podejmowanych działań w zakresie promocji gospodarczej;
- Cykl szkoleń podnoszących kompetencję osób zaangażowanych we wdrażanie projektu.

Projekt wpisuje się w realizację założeń SZOOP RPO WiM 2014 -2020, realizując wskaźniki produktu dla Poddziałania 1.4.1:Wsparcie przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym (10), Wsparcie przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym

3.4 Cele realizacji projektu oraz ich wpływ na realizację celów RPO WiM na lata 2014-2020:



Celem głównym projektu jest wzrost do końca roku 2024 konkurencyjności przedsiębiorstw z obszaru KWJM w oparciu o promocję nowych modeli biznesowych - budowę trwałych łańcuchów kooperacyjnych w skali kraju i docelowych ryków zagranicznych, a także zwiększenie dynamiki ekspansji lokalnego biznesu na rynek krajowy i rynki zagraniczne oraz wzrostu wartości inwestycji.

Szczegółowe cele projektu obejmują:

- Zwiększenie rozpoznawalności Krainy Wielkich Jezior Mazurskich jako atrakcyjnego obszaru dla prowadzenia działalności gospodarczej oraz lokowania inwestycji do końca roku 2024 poprzez realizację do końca 2019 roku działań promocyjnych i PR kreujących i utrwalających wizerunek jako właściwego miejsca do prowadzenia biznesu i inwestowania;
- Stworzenie trwałego i skutecznego mechanizmu współpracy sektora biznesu z lokalnymi władzami i instytucjami otoczenia biznesu poprzez uruchomienie, przetestowanie do końca 2019 roku zintegrowanego systemu informacji gospodarczej oraz kompleksowego systemu wsparcia eksportera i obsługi inwestora w oparciu o Stowarzyszenie WJM 2020 oraz zasoby samorządów;
- Stworzenie do końca 2019 roku warunków dla rozwoju eksportu i wzrostu liczby inwestycji na obszarze KWJM poprzez organizację wydarzeń inicjujących tworzenie ponadregionalnych i ponadnarodowych łańcuchów kooperacyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami stanowiących platformę kontaktu lokalnych samorządów z inwestorami zagranicznymi;
- Stworzenie do końca 2024 roku warunków dla przyciągnięcia wysokiej jakości kapitału ludzkiego poprzez realizację do końca 2019 roku działań promocyjnych i PR utrwalających wizerunek KWJM jako dobrego miejsca do pracy, zamieszkania i rozwijania biznesu.

Projekt wprost realizuje cele Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja, poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu, którego celem jest wdrażanie nowych modeli biznesowych w przedsiębiorstwach województwa warmińsko-mazurskiego, wypełniając założenia SZOOP RPO WJM 2014 -2020 poprzez realizację wskaźników produktu dla Poddziałania 1.4.1: Wsparcie przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym, Wsparcie przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym.

Cele i działania projektu wpisują się również w założenia i cele Strategii Rozwoju Wielkich Jezior Mazurskich 2020, ujętych w dokumencie pt. „Wielkie Jeziora Mazurskie 2020-Strategia”. Strategia powstała w celu ułatwienia wspólnych, ponadlokalnych działań rozwojowych (wychodzących poza granicę jednej gminy). Celem głównym Wielkie Jeziora Mazurskie 2020-Strategia jest: Wzrost konkurencyjności obszaru Wielkich Jezior Mazurskich w zakresie atrakcyjności turystycznej, warunków dla prowadzenia biznesu oraz wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i warunków życia.

Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację działań projektowych zmierzających do wzrostu konkurencyjności mazurskich przedsiębiorstw oraz promocji nowych modeli gospodarczych. Projekt „7 Cudów Mazur - promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich” przyczynia się do realizacji celu głównego Strategii.

Konieczność realizacji projektu

Główną grupą interesariuszy projektu (grupą docelową, która będzie korzystała z rezultatów przedsięwzięcia) są przedsiębiorcy należący do kategorii małych i średnich przedsiębiorstw (w MSP) z obszaru Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. Dodatkowo należy wskazać następujących odbiorców realizowanych działań promocyjnych:

- potencjalni inwestorzy (krajowi i zagraniczni),
- krajowi i zagraniczni potencjalni kontrahenci firm z obszaru KWJM (w tym importerzy).

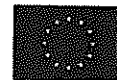
Deficyty obszaru oraz wynikające z nich zdiagnozowane potrzeby interesariuszy zostały zdefiniowane dla głównej grupy odbiorców - małych i średnich przedsiębiorstw. Wynika to z uwzględnienia zapisów Szczegółowego opisu osi priorytetowej i Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, który wskazuje, że rezultatem interwencji w ramach poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu będzie zwiększenie wartości przychodów małych i średnich przedsiębiorstw ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport, wzrost liczby nawiązanych kontraktów handlowych oraz podniesienie poziomu inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw. Identyfikacja barier rozwojowych i problemów interesariuszy opiera się na wynikach diagnozy, która została zaprezentowana w raporcie z badań pt. „Analiza przedsiębiorstw z obszaru Krainy Wielkich Jezior Mazurskich”. Badanie przeprowadzono w II kwartale 2016 r., łącznie wzięło w nim udział 1583 respondentów reprezentujących sektor MSP. Oprócz tego, do sporządzenia charakterystyki sytuacji problemowej grupy docelowej projektu, posłużyły zapisy dokumentów o charakterze strategicznym, sporządzonych zarówno dla całego regionu, jak i dedykowanych dla obszaru Wielkich Jezior Mazurskich, w tym w szczególności ustalenia strategii „Wielkie Jeziora Mazurskie 2020”

Analiza powyższych źródeł pozwala na wskazanie następujących barier dla wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw działających na obszarze KWJM i związanych z nimi potrzeb przedsiębiorców:

- Niska rozpoznawalność KWJM jako atrakcyjnego obszaru dla prowadzenia działalności gospodarczej. Uczestnicy badania wskazali, jako wiodącą dla potencjalnych inwestorów atrakcyjność turystyczną. Ponadto 34 % respondentów wskazało, że obszar KWJM nie jest atrakcyjny dla inwestorów zewnętrznych. Wyniki wskazują również na niską rozpoznawalność akcji promocyjnych KWJM w odniesieniu do promocji województwa warmińsko-mazurskiego i potrzebę intensyfikacji działań w tym zakresie. Spośród wszystkich respondentów 45% wskazało, że akcje promujące KWJM były nierozpoznawalne.
- Utrwalony stereotyp niskiej atrakcyjności inwestycyjnej obszaru, w tym brak upowszechnionego wizerunku mikroregionu (i jego mocnych stron) jako atrakcyjnej lokalizacji dla lokowania inwestycji. W publikacji Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową pn. „Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski” z edycji opracowanej dla roku 2015 r. wynika że województwo warmińsko-mazurskie, znalazło się dopiero na 13 pozycji jeżeli chodzi o atrakcyjność. Stereotyp, o którym mowa znalazł również odzwierciedlenie w odpowiedziach udzielanych przez respondentów badania „Analiza przedsiębiorstw z obszaru Krainy Wielkich Jezior Mazurskich” - mniejszość z nich (49%) uważa mikroregion za atrakcyjny dla inwestorów a ponad 1/3 jednoznacznie wskazuje, że obszar ten jest nieatrakcyjny dla inwestorów.
- Niska aktywność eksportowa firm działających na obszarze KWJM (poza kilkunastoma przedsiębiorstwami - liderami w swoich branżach). Aktywność ta charakteryzuje się przy tym znacznymi wahaniami - dynamicznym wzrostem towarzyszą głębokie spadki a większość wymiany handlowej koncentruje się na terenie czterech gmin a nie całego obszaru KWJM.
- Brak zaangażowania krajowych organizacji otoczenia biznesu świadczących wysokiej jakości usługi dla przedsiębiorców, w szczególności w zakresie internacjonalizacji przedsiębiorstw i związana z tym potrzeba intensyfikacji kontaktów przedsiębiorstw z terenów KWJM z tego typu podmiotami. Jedynie 17 % badanych przedsiębiorstw korzysta z oferty instytucji otoczenia biznesu, 82,34% przedsiębiorców z KWJM wskazało na brak współpracy z instytucjami otoczenia biznesu a 91,53 % podało, że nie należy do żadnej organizacji zrzeszających przedsiębiorców.
- Brak kompleksowego systemu informacji gospodarczej i obsługi inwestora na obszarze KWJM. Jako pożądany czynników wpływających na podniesienie atrakcyjności gospodarczej KWJM respondenci w znacznej większości (60%) wskazali promowanie i informowanie o mocnych stronach obszaru w tej dziedzinie. Podstawowymi narzędziami do tego są sprawny i atrakcyjny system informacji gospodarczej oraz działający w sposób kompleksowy i adekwatny do potrzeb system obsługi inwestora.
- Słaba rozpoznawalność programów rozwojowych na poziomie regionalnym (np. inteligentnych specjalizacji). Zaledwie 7,15% respondentów reprezentujących firmy biorące udział w badaniu realizowała lub uczestniczyła w realizacji projektów finansowanych ze środków UE dla przedsiębiorców, zaś a inteligentne specjalizacje jako podstawę przekazu promocyjnego wybrało zaledwie 15% respondentów.
- Negatywna ocena własna warunków prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze KWJM oraz bieżącej kondycji firm - jako złe i bardzo złe oceniło je 68,61% respondentów.
- Niski poziom wykorzystania naturalnych zasobów obszaru, szczególnie w kontekście rozwoju prowadzenia działalności gospodarczej opartej na wołnych zawodach. Zgodnie z ustaleniami strategii „Wielkie Jeziora Mazurskie 2020”, obszar KWJM przegrywa z dużymi ośrodkami miejskimi konkurencję w zakresie możliwości przyciągnięcia i utrzymania kapitału ludzkiego, zdolnego do budowy nowoczesnej gospodarki. Stąd potrzeba intensyfikacji działań na rzecz poprawy wizerunku mikroregionu jako dobrego miejsca do pracy i mieszkania.

W chwili obecnej, wskazane powyżej problemy nie są efektywnie rozwiązywane, a generalna ocena warunków dla rozwoju biznesu dokonana przez przedsiębiorców jest niska, na co wskazują przytoczone wcześniej wyniki badania. Stąd kluczowe potrzeby z punktu widzenia stymulowania rozwoju KWJM w sensie gospodarczym skupiają się na budowaniu pozytywnego wizerunku tego obszaru na poziomie ogólnopolskim oraz na docelowych rynkach zagranicznych. W ramach projektu zakłada się, że zarówno na poziomie bezpośrednich rezultatów projektu, jak i na poziomie długofalowych oddziaływań, promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich będzie wpływać na rozwiązanie wskazanych wyżej problemów oraz zaspokojenie potrzeb interesariuszy.

3.5 Funkcjonowanie projektu w okresie trwałości:



Prawa własności, w tym zwłaszcza autorskie do wypracowanych w ramach projektu produktów należeć będą do Stowarzyszenia WJM 2020 i nie będą podlegać zbyciu przez okres co najmniej 5 lat od zakończenia projektu, tj. od daty płatności końcowej. Za dalsze wykorzystanie i rozwój wypracowanych produktów odpowiadać będzie Stowarzyszenia Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 oraz Partnerzy projektu - samorządy.

Działania w zakresie promocji gospodarczej obszaru KWJM będą kontynuowane, a ich finansowanie zapewnią samorządy Krainy WJM. Z uwagi na specyfikę projektu, założeniem jest osiągnięcie celu głównego oraz celów szczegółowych o charakterze wizerunkowym do końca okresu trwałości, zaś celów polegających na polegające na tworzeniu powiązań kooperacyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami oraz systemów informacji i współpracy gospodarczej - do końca realizacji projektu.

Założeniem projektu jest stworzenie trwałych i skutecznych mechanizmów współpracy przedsiębiorców z samorządami, instytucjami otoczenia biznesu oraz pozostałymi interesariuszami, stąd uruchomione w ramach projektu systemy informacji gospodarczej oraz obsługi inwestora i eksportera będą funkcjonowały również po zakończeniu realizacji projektu, zarówno w okresie jego trwałości, jak i później.

Realizacja powyższych założeń polegać będzie przede wszystkim na:

- rozwoju Systemu Identyfikacji Wizualnej,
- utrzymaniu i rozwoju Systemu Informacji Gospodarczej KWJM,
- kontynuacji cyklu wydarzeń Business in Mazury,
- systematycznej ewaluacji i rozwoju skuteczności działania Mazurskiego Systemu Obsługi Inwestora i Eksportera,
- kontynuacji działań PR, systematycznej aktywności w mediach społecznościowych,
- kontynuacji publikacji wydawnictw promocyjnych,
- kontynuacji uczestnictwa przedstawicieli Stowarzyszenia i samorządów w wydarzeniach gospodarczych w kraju i zagranicą.

Zarówno wnioskodawca, jak i Partnerzy projektu posiadają niezbędne środki finansowe do realizacji projektu oraz utrzymania jego rezultatów w okresie trwałości. Za utrzymanie rezultatów projektu odpowiadać będzie wnioskodawca: Stowarzyszenie WJM 2020 oraz Partnerzy.

3.6 Powiązanie ze strategiami:

Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025

Projekt wpisuje się w cel główny tj.: „Spójność ekonomiczna, społeczna i przestrzenna Warmii i Mazur z regionami Europy” i przyczyni się do osiągnięcia następujących celów strategicznych zawartych w dokumencie „Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025: 1. wzrost konkurencyjności gospodarki – w zakresie realizacji działań obejmujących: wzrost konkurencyjności regionu poprzez rozwój inteligentnych specjalizacji oraz wzrost liczby miejsc pracy. Projekt koncentruje się na wsparciu branż w ramach inteligentnych specjalizacji oraz na inicjowaniu i wspieraniu współpracy różnych szczebli i podmiotów w zakresie poprawy konkurencyjności gospodarki mikroregionu. W wyniku wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw KWJM, nastąpi wzrost ich przychodów oraz generowane będą nowe miejsca pracy. 2. wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych – w zakresie realizacji działań obejmujących: doskonalenie administracji w ramach strategicznych kierunków: E-administracja (poprzez uruchomienie Systemu Informacji Gospodarczej), Zarządzanie strategiczne (poprzez m.in. integrację współpracy administracji wewnątrz regionu), Jakość funkcjonowania administracji (poprzez m.in. podniesienie kompetencji osób zaangażowanych w realizację projektu), Współpraca (poprzez inicjowanie współpracy pomiędzy JST, IOB, przedsiębiorstw, sektor edukacji i nauki), System pozyskiwania inwestorów zewnętrznych (poprzez m.in. uruchomienie Mazurskiego Systemu Obsługi Inwestora i Eksportera, SIG), Wizerunek administracji (poprzez wszystkie działania w ramach projektu).

Strategia UE Morza Bałtyckiego

Strategia UE Morza Bałtyckiego Celem głównym Strategii Unii Europejskiej dla Regionu Morza Bałtyckiego jest zacieśnienie współpracy w regionie Morza Bałtyckiego i wykorzystanie potencjału, jaki pojawił się wraz z rozszerzeniem Unii Europejskiej w 2004 roku. Istotą Strategii jest współpraca na wielu poziomach: rządowym, regionalnym i lokalnym, z udziałem świata nauki, ośrodków badawczych, akademickich, regionalnych struktur współpracy, programów operacyjnych, a także sektora prywatnego. Projekt wpisuje się w cel główny, m.in. poprzez inicjowanie współpracy międzysektorowej. Projekt przyczyni się do osiągnięcia celu „Zwiększenie dobrobytu”, celu cząstkowego „Poprawa konkurencyjności regionu Morza Bałtyckiego na rynku globalnym”, Zagadnień Priorytetowych: „MŚP – Promowanie przedsiębiorczości i zwiększanie wzrostu MŚP”, „Turystyka – Wzmacnianie spójności makroregionu za pomocą turystyki”, „Edukacja – Rozwój innowacyjnej edukacji i młodzieży”. Cel priorytetowy: • Zwiększenie dobrobytu Obszar priorytetowy: • Poprawa konkurencyjności regionu Morza Bałtyckiego na rynku globalnym (cel cząstkowy) Działanie: • OT Edukacja – Edukacja, badania i zdolność do zatrudnienia • OT Turystyka – Wzmacnianie spójności makroregionu za pomocą turystyki

Cel priorytetowy:

- Zwiększenie dobrobytu

Obszar priorytetowy:

- Poprawa konkurencyjności regionu Morza Bałtyckiego na rynku globalnym (cel cząstkowy)

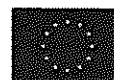
Działanie:

- OT Edukacja – Edukacja, badania i zdolność do zatrudnienia
- OT Turystyka – Wzmacnianie spójności makroregionu za pomocą turystyki

Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 - Strategia

Prezentowany projekt jest w pełni zgodny z zapisami dokumentu programowego „Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 - Strategia”, w szczególności w zakresie celu głównego: Wzrost konkurencyjności obszaru Wielkich Jezior Mazurskich w zakresie atrakcyjności turystycznej, warunków dla prowadzenia biznesu oraz wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i warunków życia. Równocześnie przedsięwzięcie bezpośrednio wpisuje się w cel szczegółowy „Konkurencyjna gospodarka”. Można wskazać następujące założenia Strategii w tym obszarze, które będą wprost realizowane w ramach projektu: tworzenie korzystnego klimatu dla biznesu, podejmowanie przez samorządy wspólnych działań likwidujących bariery rozwoju przedsiębiorstw (działania: tworzenie systemów i wsparcie marketingu produktów z Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich, promocja terenów inwestycyjnych, wsparcie rozwoju innowacyjnych firm).

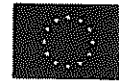
3.7 Typ projektu:



Typy projektów (SzOOP RPO WIM) - Kompleksowe, sieciowe projekty promocji gospodarczej (realizowane wspólnie przez min. 15 przedsiębiorstw) w wymiarze krajowym i międzynarodowym, których celem będzie zarówno wypromowanie oferty gospodarczej województwa, jak i wzrost napływu bezpośrednich inwestycji zewnętrznych (w tym zagranicznych) do regionu.	
Typy projektów (Inne)	
3.8 Pomoc publiczna	Bez pomocy publicznej
3.9 Program pomocy publicznej/de minimis, w jakim realizowany ma być projekt	Nie dotyczy
3.10 Instrumenty finansowe	Nie
3.11 Zakres interwencji (dominujący)	066 Zaawansowane usługi wsparcia dla MŚP i grup MŚP (w tym usługi w zakresie zarządzania, marketingu i projektowania)
3.12 Zakres interwencji (uzupełniający)	- 101 Finansowanie krzyżowe w ramach EFRR (wsparcie dla przedsięwzięć typowych dla EFS, koniecznych dla zadowalającego wdrożenia części przedsięwzięć związanej bezpośrednio z EFRR)
3.13 Forma finansowania	01 Dotacja bezwrotna
3.14 Typ obszaru realizacji	05 Współpraca pomiędzy różnymi obszarami objętymi programami krajowymi lub regionalnymi w kontekście krajowym
3.15 Terytorialne mechanizmy wdrażania	07 Nie dotyczy
3.16 Grupa projektów	Nie
3.17 Rodzaj działalności gospodarczej	24 Inne niewyszczególnione usługi
3.18 Projekt realizowany w ramach inteligentnych specjalizacji	- Ekonomia wody - Żywność wysokiej jakości - Drewno i meblarstwo
3.19 Kod PKD	M.70.21.Z Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
3.20 Komplementarność oraz powiązanie z innymi projektami	Tak Projekt jest komplementarny do projektu pn. „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2017+” (Nr wniosku RPWM.01.04.01-28- 0002/17) przewidzianego do realizacji przez Województwo Warmińsko-Mazurskie w zakresie promocji gospodarczej regionu. Przewidywany koszt całkowity projektu to 4 949 810,12zł. Współfinansowanie zapewnione zostanie z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, w ramach podziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu (Schemat A). Oba projekty realizują wzajemnie uzupełniające się cele, zwiększają rozpoznawalność Warmii i Mazur jako miejsca atrakcyjnego dla prowadzenia działalności gospodarczej oraz lokowania inwestycji. Wdrażane działania w ramach poszczególnych projektów będą się wzajemnie uzupełniać, tworząc przez to efekt synergii, tzn. pozwolą osiągnąć lepsze efekty.
3.21 Zezwolenie na realizację inwestycji drogowej/pozwolenie na budowę lub zgłoszenie budowy	Nie dotyczy

IV. MIEJSCA REALIZACJI

Projekt realizowany na terenie całego kraju: Tak	
Podregion/Subregion	<ul style="list-style-type: none"> • SUBREGION 54 - ELBLĄSKI • SUBREGION 55 - ELCKI • SUBREGION 56 - OLSZTYŃSKI
Obszar Strategicznej Interwencji (OSI)	<ul style="list-style-type: none"> • TYGRYS WARMIŃSKO-MAZURSKI • AGLOMERACJA OLSZTYŃSKA • OŚRODKI SUBREGIONALNE • NOWOCZESNA WIEŚ - WIELOFUNKCYJNY ROZWÓJ ROLNICTWA • NOWOCZESNA WIEŚ - INTENSYWNY ROZWÓJ ROLNICTWA • OBSZARY PERYFERYZACJI SPOŁECZNO - GOSPODARCZEJ • OBSZARY O SŁABYM DOSTĘPIE DO USŁUG PUBLICZNYCH* • OBSZARY GRANICZNE • OBSZARY WYMAGAJĄCE RESTRUKTURYZACJI I REWITALIZACJI • OBSZARY O EKSTREMALNIE NISKIEJ DOSTĘPNOŚCI KOMUNIKACYJNEJ
Inne: tak	
Kraj	Miejscowość
Dania	
Estonia	
Litwa	
Łotwa	
Niemcy	
Rosja	
Szwecja	
Ukraina	

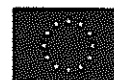


V. LISTA MIERZALNYCH WSKAŹNIKÓW PROJEKTU

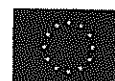
A. Wskaźniki produktu

Wskaźniki kluczowe/specyficzne dla programu/specyficzne dla projektu

	Nazwa wskaźnika	Rodzaj	Jednostka miary	Rok bazowy 2017	2017	2018	2019
1.	Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorców (dotacje) (CI 6)	kluczowy	zł				
	Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)	Nie dotyczy					
2.	Liczba osób objętych szkoleniami / doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych, O/K/M	kluczowy	osoby	0.00	0.00	24.00	24.00
	Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)	Zakłada się udział w szkoleniu po 2 przedstawicieli samorządów-Partnerów projektu oraz Lidera - Stowarzyszenia. Źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika: sprawozdanie Stowarzyszenia na podst. FV za wykonane usługi szkoleniowe, protokołów odbioru, kopii certyfikatów ze szkolenia, . Monitoring kwartalny. Moment pomiaru: zakończenie ostatniego szkolenia. Podmiot odpowiedzialny za pomiar i osiągnięcie wskaźnika: Stowarzyszenie WJM 2020 i Partnerzy.					
3.	Liczba przedsiębiorstw biorących udział w działaniach promocji gospodarczej	kluczowy	osoby	0.00	80.00	236.00	296.00
	Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)	Do obliczeń przyjęto: - liczbę przedstawicieli MŚP z obszaru KWJM, którzy będą uczestniczyć w tworzeniu i testowaniu Systemu Informacji Gospodarczej, MSOIIe oraz wezmą udział w wydarzeniach gospodarczych realizowanych w ramach projektu, którzy uzyskają możliwość promocji i prezentacji swojej oferty - w wydarzeniach brać będą udział zagraniczni partnerzy biznesowi, przedstawiciele krajowych i regionalnych instytucji zrzeszających przedsiębiorców, instytucji wspierających rozwój biznesu, JST, instytucji rynku pracy, placówek oświatowych, szkół wyższych, przedstawicieli agencji administracji rządowej oraz instytucji wspierających eksporterów Źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika: sprawozdania ze spotkań / konferencji wraz z listą obecności, zaświadczenia o udzielonej pomocy de minimis (jeżeli dane działanie jest nią objęte). Monitoring kwartalny. Podmiot odpowiedzialny za pomiar i osiągnięcie wskaźnika: Stowarzyszenie WJM 2020 i Partnerzy.					
4.	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI 2)	kluczowy	przedsiębiorstwa				
	Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)	Nie dotyczy					
5.	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI 1)	kluczowy	przedsiębiorstwa				
	Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)	Nie dotyczy					
6.	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności	kluczowy	szt.				
	Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)	Nie dotyczy					
7.	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym	kluczowy	szt.	0.00	0.00	4.00	10.00



<p>Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)</p>	<p>Wskaźnik obliczono na podstawie zaplanowanych przedsięwzięć w zakresie promocji gospodarczej, poniżej wskazano przedsięwzięcia będące podstawą obliczenia wartości wskaźnika oraz źródła pomiaru:</p> <p>1) Uruchomienie Mazurskiego Systemu Obsługi Inwestora i Eksportera, źródła pomiaru: opis procedur, sprawozdanie z wdrożenia, faktury, rachunki oraz protokoły potwierdzające wykonanie usług i odbiór prac;</p> <p>2) Uruchomienie Systemu Informacji Gospodarczej, źródła pomiaru: faktury, rachunki, protokół odbioru wraz ze specyfikacją architektury i funkcjonalności systemu;</p> <p>3) Cykl spotkań „Business in Mazury”, źródła pomiaru: sprawozdania ze spotkań wraz z listami obecności, faktury, rachunki oraz protokoły potwierdzające wykonanie usług i odbiór prac, dokumentacja fotograficzna;</p> <p>4) Cykl konferencji „Business in Mazury”, źródła pomiaru: sprawozdania z konferencji wraz z listami obecności, faktury, rachunki oraz protokoły potwierdzające wykonanie usług i odbiór prac, dokumentacja fotograficzna;</p> <p>5) Ogólnopolska kampania reklamowa, źródła pomiaru: faktury i protokoły odbioru wraz ze sprawozdaniem dot. zasięgu kampanii za poszczególne jej etapy;</p> <p>6) Kampania PR w Polsce, źródła pomiaru: faktury i protokoły odbioru wraz ze sprawozdaniami dot. zasięgu kampanii za poszczególne jej etapy;</p> <p>7) Kampania reklamowa w mediach społecznościowych, źródła pomiaru: faktury i protokoły odbioru wraz ze sprawozdaniami dot. zasięgu kampanii za poszczególne jej etapy oraz dot. liczby nowych użytkowników;</p> <p>8) Publikacja filmu i folderu promocyjnego w języku polskim, źródła pomiaru: faktura, protokół odbioru, kopia filmu i folderu;</p> <p>9) Publikacja i dystrybucja wydawnictwa promocyjnego w języku polskim, źródła pomiaru: faktura, protokół odbioru, sprawozdanie wraz z kopiami list dystrybucyjnych, kopie materiałów;</p> <p>10) Wizyta studyjna dla dziennikarzy polskich, źródła pomiaru: sprawozdanie z przebiegu wizyty, lista obecności, faktury, rachunki oraz protokoły potwierdzające wykonanie usług i odbiór prac, dokumentacja fotograficzna.</p> <p>Moment pomiaru: pkt.1-2 - rozpoczęcie działania systemów; pkt. 3-7 i 10 - zakończenie ostatniego etapu w ramach cyklu; pkt 8 - moment publikacji filmu i wydawnictwa; pkt 9 - moment zatwierdzenia ostatniego sprawozdania wraz z listą dystrybucyjną.</p> <p>Monitoring kwartalny. Podmiot odpowiedzialny za pomiar i osiągnięcie wskaźnika: Stowarzyszenie WJM 2020 i Partnerzy.</p>					
<p>8. Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</p>	kluczowy	szt.	0.00	0.00	3.00	10.00

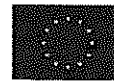


<p>Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)</p>	<p>Wskaźnik obliczono na podstawie zaplanowanych przedsięwzięć w zakresie promocji gospodarczej, poniżej wskazano przedsięwzięcia będące podstawą obliczenia wartości wskaźnika oraz źródła pomiaru:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Uruchomienie Mazurskiego Systemu Obsługi Inwestora i Eksportera (procedury obsługi zagranicznego inwestora), źródła pomiaru: opis procedur, sprawozdanie z wdrożenia, faktury, rachunki oraz protokoły potwierdzające wykonanie usług i odbiór prac; 2) Uruchomienie Systemu Informacji Gospodarczej (mutacje językowe), źródła pomiaru: faktury, rachunki, protokół odbioru usługi tłumaczenia, sprawozdanie dot. opublikowanych treści w mutacjach językowych; 3) Cykl spotkań „Business in Mazury”, źródła pomiaru: sprawozdania ze spotkań wraz z listami obecności, faktury, rachunki oraz protokoły potwierdzające wykonanie usług i odbiór prac, dokumentacja fotograficzna, kopie wydruków artykułów/publikacji w mediach zagranicznych; 4) Cykl konferencji „Business in Mazury”, źródła pomiaru: sprawozdania z konferencji wraz z listami obecności, faktury, rachunki oraz protokoły potwierdzające wykonanie usług i odbiór prac, dokumentacja fotograficzna, kopie wydruków artykułów/publikacji w mediach zagranicznych; 5) Misje gospodarcze przyjazdowe źródła pomiaru: protokół odbioru, lista uczestników misji, kopie wydruków artykułów/publikacji w mediach zagranicznych, faktury, rachunki oraz protokoły potwierdzające wykonanie usług i odbiór prac, dokumentacja fotograficzna; 6) Kampania zagraniczna PR, źródła pomiaru faktury i protokoły odbioru wraz ze sprawozdaniami dot. zasięgu kampanii za poszczególne jej etapy; 7) Kampania reklamowa w mediach społecznościowych, źródła pomiaru: faktury i protokoły odbioru wraz ze sprawozdaniami dot. zasięgu kampanii za poszczególne jej etapy oraz dot. liczby nowych użytkowników; 8) Wizyta studyjna dla dziennikarzy zagranicznych, źródła pomiaru: sprawozdanie z przebiegu wizyty, lista obecności, faktury, rachunki oraz protokoły potwierdzające wykonanie usług i odbiór prac, dokumentacja fotograficzna. 9) Publikacja filmu i folderu promocyjnego w języku angielskim, źródła pomiaru: faktura, protokół odbioru, sprawozdanie wraz z kopiami list dystrybucyjnych, kopie materiałów; 10) Publikacja i dystrybucja wydawnictwa promocyjnego w języku angielskim, źródła pomiaru: faktura, protokół odbioru, sprawozdanie wraz z kopią listy dystrybucyjnej, kopia materiałów. <p>Moment pomiaru: pkt.1-2 - rozpoczęcie działania systemów; pkt. 3-7 i 10 - zakończenie ostatniego etapu w ramach cyklu; pkt 8 - moment publikacji filmu i wydawnictwa; pkt 9 - moment zatwierdzenia ostatniego sprawozdania wraz z listą dystrybucyjną.</p> <p>Monitoring półroczny. Podmiot odpowiedzialny za pomiar i osiągnięcie wskaźnika: Stowarzyszenie WJM 2020 i Partnerzy.</p>
--	--

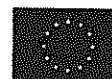
B. Wskaźniki rezultatu

Wskaźniki kluczowe/specyficzne dla programu/specyficzne dla projektu

	Nazwa wskaźnika	Rodzaj	Jednostka miary	Rok bazowy 2017	2017	2018	2019
1.	Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji	kluczowy	szt				
	Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)	Nie dotyczy					
2.	Liczba odbiorców/uczestników przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym	dodatkowy	szt.	0.00	530300.00	53265365.00	86736145.00



<p>Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)</p>	<p>Wskaźnik obliczono na podstawie zaplanowanych przedsięwzięć w zakresie promocji gospodarczej, poniżej wskazano przedsięwzięcia będące podstawą obliczenia wartości wskaźnika oraz źródła pomiaru:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Cykl spotkań Business in Mazury pn.: 300 osób, źródła pomiaru: listy obecności ze spotkań, sprawozdania z realizacji spotkań; 2) Cykl konferencji Business in Mazury: 300 osób, źródła pomiaru: listy obecności z konferencji, sprawozdania z realizacji konferencji; 3) Mazurski System Obsługi Inwestora i Eksportera - spotkania konsultacyjne: 100 osób, źródła pomiaru: listy obecności, sprawozdania z realizacji spotkań; 4) Mazurski System Obsługi Inwestora i Eksportera - spotkania konsultacyjne (testowanie): 110 osób, źródła pomiaru: listy obecności, sprawozdania z realizacji spotkań 5) Mazurski System Obsługi Inwestora i Eksportera (klienci / użytkownicy systemu): 110 osób, źródło pomiaru: sprawozdanie na podst. liczby obsłużonych klientów (potencjalnych inwestorów) krajowych; 6) System Informacji Gospodarczej - spotkania konsultacyjne: 100 osób, źródła pomiaru: listy obecności, sprawozdania z realizacji spotkań; 7) System Informacji Gospodarczej - spotkania konsultacyjne (testowanie): 110 osób, źródła pomiaru: listy obecności, sprawozdania z realizacji spotkań; 8) System Informacji Gospodarczej - klienci / użytkownicy systemu: 10 000 użytkowników, źródło pomiaru: sprawozdanie na podst. rejestru użytkowników krajowych; 9) Ogólnopolska kampania reklamowa: 83 400 000,00 osobokontaktów, źródło pomiaru: raport końcowy domu mediowego; 10) Kampania PR w Polsce: 950 000 osobokontaktów, źródło pomiaru: raport końcowy agencji PR; 11) Kampania reklamowa w mediach społecznościowych: 2 100 000 osobokontaktów, źródło pomiaru: raport końcowy agencji realizującej kampanię; 12) Film i folder promocyjny (j. polski): 25 000 osobokontaktów, źródło pomiaru: raport końcowy agencji realizującej usługę; 13) Publikacja i dystrybucja wydawnictwa promocyjnego: 250 000 osób, źródło pomiaru: raport końcowy z realizacji przedsięwzięcia 14) Wizyta studyjna dla dziennikarzy krajowych: 15 osób, źródła pomiaru: lista uczestników, sprawozdanie z przebiegu wizyty. 					
<p>3. Liczba odbiorców/uczestników przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</p>	<p>dodatkowy</p>	<p>szt.</p>	<p>0.00</p>	<p>110130.00</p>	<p>544613.00</p>	<p>1129798.00</p>
<p>Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Uruchomienie Mazurskiego Systemu Obsługi Inwestora i Eksportera (procedury obsługi zagranicznego inwestora) - 33 osoby, ; źródło pomiaru: sprawozdanie na podst. liczby obsłużonych klientów (potencjalnych inwestorów) zagranicznych; 2) Uruchomienie Systemu Informacji Gospodarczej (mutacje językowe) - 4 000 użytkowników, źródło pomiaru: sprawozdanie na podst. rejestru użytkowników zagranicznych; 3) Cykl spotkań Business in Mazury pn.: 300 osób, źródła pomiaru: listy obecności ze spotkań, sprawozdania z realizacji spotkań; 4) Cykl konferencji Business in Mazury: 300 osób, źródła pomiaru: listy obecności z konferencji, sprawozdania z realizacji konferencji; 5) Misje gospodarcze przyjazdowe: 150 osób, źródła pomiaru: listy obecności, sprawozdania z realizacji misji; 6) Kampania zagraniczna PR: 550 000 osobokontaktów, źródło pomiaru: raport końcowy agencji PR; 7) Wizyta studyjna dla dziennikarzy zagranicznych: 15 osób, źródła pomiaru: lista uczestników, sprawozdanie z przebiegu wizyty. 8) Kampania reklamowa w mediach społecznościowych: 500 000 osobokontaktów, źródło pomiaru: raport końcowy agencji realizującej kampanię; 9) Film i folder promocyjny (j. angielski) - 25 000: osobokontaktów, źródło pomiaru: raport końcowy agencji realizującej usługę; 10) Publikacja i dystrybucja wydawnictwa promocyjnego (język angielski): 50 000 osób, źródło pomiaru: protokół odbioru, raport końcowy z realizacji przedsięwzięcia. <p>Monitoring kwartalny. Podmiot opowiedziany za pomiar i osiągnięcie wskaźnika: Stowarzyszenie WJM 2020 i Partnerzy.</p>					



4.	Liczba porozumień/listów intencyjnych z zewnętrznymi kontrahentami jako efekt promocji gospodarczej	dotatkowy	szt	0.00	0.00	10.00	15.00
	Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)	Źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika: sprawozdanie Stowarzyszenia wraz z kopiami listów intencyjnych podpisanych przez samorządy - Partnerów projektu z kontrahentami zewnętrznymi. Monitoring kwartalny. Podmiot odpowiedzialny za pomiar i osiągnięcie wskaźnika: Stowarzyszenie WJM 2020 i Partnerzy projektu.					
5.	Przychody ze sprzedaży produktów na eksport	kluczowy	zł				
	Opis wskaźnika oraz metodologia jego pomiaru (w tym źródło danych i sposób pomiaru wskaźnika)	Nie dotyczy					

C. Dane o wskaźnikach kluczowych horyzontalnych (informacyjnych)

Wskaźniki produktu:

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	szt.	0.00	0.00
Liczba osób objętych szkoleniami/doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych, O/K/M	osoby	0.00	24.00
Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami	szt.	0.00	0.00

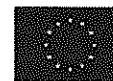
Wskaźniki rezultatu:

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa)	EPC	0.00	0.00
Liczba utrzymanych miejsc pracy	EPC	0.00	0.00
Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy	EPC	0.00	0.00

VI. ZAKRES RZECZOWO-FINANSOWY PROJEKTU

6.1 Zakres rzeczowy projektu

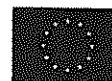
Zadanie	Opis działań planowanych do realizacji w ramach wskazanych zadań/ czas realizacji/ podmiot działania	Wydatki rzeczywiście poniesione	Wydatki rozliczane ryczałtowo
Prace przygotowawcze	1. Analiza przedsiębiorstw z obszaru 11 gmin KJWM 2. Strategia Marki KWJM. Czas realizacji 08.03.2016-30.10.2016. Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Lider - Stowarzyszenie WJM 2020 i 11 samorządów - Partnerów projektu.	Tak	Nie
Studium wykonalności	Studium wykonalności dla projektu. Czas realizacji: 08.03.2016-30.01.2017. Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Lider - Stowarzyszenie WJM 2020 i 11 samorządów - Partnerów projektu.	Tak	Nie
Systemy informacji gospodarczej	System Informacji Gospodarczej: 1. Włączenie interesariuszy do opracowania SIG (spotkania konsultacyjne), 2. Zakup domeny, utrzymanie serwera w okresie trwania projektu, 3. Opracowanie architektury i struktury, publikacja online systemu informacji gospodarczej, 4. Zakup i publikacja w systemie baz danych, 5. Testowanie SIG przez interesariuszy (spotkania konsultacyjne), 6. Zakup usługi tłumaczenia treści zawartych w systemie. Czas realizacji: 03.07.2017-31.12.2019. Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Lider - Stowarzyszenie WJM 2020 i 11 samorządów - Partnerów projektu.	Tak	Nie



Kompleksowe oferty inwestycyjne	Mazurski System Obsługi Inwestora i Eksporterów: 1. Badanie oczekiwań inwestorów i przedsiębiorców; 2. Ekspertyza w zakresie systemów obsługi inwestora, działań na rzecz wsparcia eksportu, współpracy B2A, A2A; 3. Włączenie interesariuszy do opracowania MSOIE (spotkania konsultacyjne), 4. Elementy aranżacji przestrzeni (rollup, tabliczki informacyjne, wydruk wizytówek, elementy oznaczeniowe wewnętrzne - tablice powitalne typu Welcome Frame oraz tablice informacyjne typu One Frame, elementy oznaczeniowe zewnętrzne - tablice pylonowe i tablice ścienne), 5. Testowanie MSOIE przez interesariuszy (spotkania konsultacyjne), 6. Systematyczne uczestnictwo pracowników samorządowych i Stowarzyszenia w spotkaniach typu B2B, B2A oraz w wydarzeniach o charakterze gospodarczym 7. Publikacja wielojęzycznej wizytówki inwestycyjnej mikroregionu. Czas realizacji: 03.07.2017-31.12.2019. Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Lider - Stowarzyszenie WJM 2020 i 11 samorządów - Partnerów projektu.	Tak	Nie
Organizacja i udział w przedsięwzięciach o charakterze gospodarczym	Business in Mazury: 1. Cykl 15 spotkań służących promocji gospodarczej regionu, linkowaniu przedsiębiorców, budowaniu łańcuchów powiązań / kooperacji podmiotów gospodarczych, z przedstawicieli przedsiębiorców, zagranicznych partnerów biznesowych, krajowych i regionalnych instytucji zrzeszających przedsiębiorców, instytucji wspierających rozwój biznesu, JST, instytucji rynku pracy, placówek oświatowych, szkół wyższych, przedstawicieli agencji administracji rządowej oraz instytucji wspierających eksporterów ; 2. Cykl 3 dwudniowych konferencji o charakterze międzynarodowym i międzybranżowym z udziałem przedstawicieli przedsiębiorców, zagranicznych partnerów biznesowych, krajowych i regionalnych instytucji zrzeszających przedsiębiorców, instytucji wspierających rozwój biznesu, JST, instytucji rynku pracy, placówek oświatowych, szkół wyższych, przedstawicieli agencji administracji rządowej oraz instytucji wspierających eksporterów Czas realizacji: 02.10.2017-31.12.2019 Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Lider - Stowarzyszenie WJM 2020 i 11 samorządów - Partnerów projektu.	Tak	Nie
Działania promocyjne	Działania promocyjne nakierowane na inwestorów i kontrahentów zagranicznych - Misje gospodarcze przyjazdowe. Organizacja 5 misji przyjazdowych rocznie (15 misji w okresie realizacji projektu) po 10 uczestników: • Przedstawiciele IOB; • Instytucji zrzeszających przedsiębiorców, branżowych izb gospodarczych, klastrów; • Dziennikarzy. Czas realizacji: 01.08.2017-31.12.2019. Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Lider - Stowarzyszenie WJM 2020 i 11 samorządów - Partnerów projektu.	Tak	Nie
Kampanie promocyjne/ medialne	1.Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej (SIW). 2. Badania trackingowe. 3. Ogólnopolska kampania reklamowa (trzy etapy): Etap I Kampania wizerunkowa. KWJM. Więcej niż turystka, Etap II Kampania funkcjonalno-produktowa, Etap III Kampania funkcjonalno-produktowa. 4.Działania PR w Polsce i zagranicą (trzy etapy): Etap I KWJM. Więcej niż turystyka, Etap II KWJM. Idealne miejsce do inwestowania, Etap III Znosimy bariery dla przedsiębiorczości. Na Mazurach, w Polsce i Europie; 5.Media społecznościowe: reklama w mediach społecznościowych. 6. Film i folder promocyjny. 7. Regularna publikacja i dystrybucja wydawnictw promocyjnych (przygotowanie, druk, tłumaczenie). Czas realizacji: 03.07.2017-31.12.2019. Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Lider - Stowarzyszenie WJM 2020 i 11 samorządów - Partnerów projektu	Tak	Nie
Szkolenia (w ramach cross finansingu)	Wzmocnienie kompetencji osób zaangażowanych we wdrożenie Projektu 1. Szkolenia dla osób zaangażowanych we wdrażanie Projektu. Czas realizacji: 01.12.2017-30.09.2018 Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Lider - Stowarzyszenie WJM 2020 i 11 samorządów - Partnerów projektu. Zadanie finansowane ze środków EFS w ramach mechanizmu cross-finansingu.	Tak	Nie
Koszty pośrednie		Nie	Nie

6.2 Zakres finansowy projektu

Wydatki rzeczywiście poniesione		
Wydatki kwalifikowalne		
Kategoria kosztów	Kwota (zł)	Dofinansowanie (zł)
Prace przygotowawcze	0.00	0.00
Studium wykonalności	0.00	0.00
Systemy informacji gospodarczej	562 500.00	478 125.00
Kompleksowe oferty inwestycyjne	366 000.00	311 100.00
Organizacja i udział w przedsięwzięciach o charakterze gospodarczym	840 000.00	714 000.00
Działania promocyjne	1 710 000.00	1 453 500.00
Kampanie promocyjne/ medialne	7 725 264.71	6 566 475.00
Szkolenia (w ramach cross finansingu)	96 000.00	81 600.00



Koszty pośrednie	0.00	0.00
Razem	11 299 764.71	9 604 800.00
Wydatki niekwalifikowalne		
Kategoria kosztów	Kwota (zł)	Dofinansowanie (zł)
Prace przygotowawcze	46 161.27	-
Studium wykonalności	44 142.57	-
Systemy informacji gospodarczej	0.00	-
Kompleksowe oferty inwestycyjne	4 400.00	-
Organizacja i udział w przedsięwzięciach o charakterze gospodarczym	0.00	-
Działania promocyjne	0.00	-
Kampanie promocyjne/ medialne	211 735.29	-
Szkolenia (w ramach cross finansingu)	0.00	-
Koszty pośrednie	0.00	-
Razem	306 439.13	-
Całkowite koszty projektu		
Razem		11 606 203.84

Wydatki rozliczane ryczałtowo

Nie dotyczy

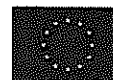
Zadania (kategorie kosztów) podlegające limitom na podstawie kwalifikowalności wydatków		
#	Zadanie (kategoria kosztów)	Wydatki kwalifikowalne
1	Szkolenia (w ramach cross finansingu)	96000.00
2	Koszty pośrednie	0.00

VII. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PROJEKTU

Nazwa źródła finansowania wydatków	Razem (zł)	% dofinansowania
1. Kwota dofinansowania	9 604 800.00	85.00
2. Wkład własny Wnioskodawcy	1 694 964.71	15.00
- Budżet jednostek samorządu terytorialnego	1 694 964.71	15.00
- Inne krajowe środki publiczne, jakże:	0.00	0.00
- Prywatne	0.00	0.00
W tym EBI	0.00	

VIII. ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z POLITYKAMI HORYZONTALNYMI UE

8.1 Zrównoważony Rozwój	Neutralny
<p>Z uwagi na swój nieinfrastrukturalny i nieinwestycyjny charakter projekt ma neutralny wpływ na zasadę zrównoważonego rozwoju. Niemniej jednak zasada ta będzie przestrzegana i promowana przez cały okres jego realizacji.</p> <p>Zasada zrównoważonego rozwoju będzie przestrzegana m.in. poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykorzystanie ekologicznych materiałów w pracach zespołu projektowego i podczas spotkań i konferencji (materiały biurowe i konferencyjne wyprodukowane z surowców recyklingowych). - racjonalne gospodarowanie dostępnymi zasobami w pracach zespołu i podczas spotkań oraz konferencji: druk dwustronny, wykorzystywanie elektronicznych form materiałów, wykorzystanie energooszczędnych sprzętów elektronicznych i źródeł światła, w miarę możliwości organizowanie spotkań, konferencji i innych wydarzeń w miejscach korzystających z odnawialnych źródeł energii. - wykorzystanie transportu grupowego oraz transportu publicznego w ramach wydarzeń organizowanych w projekcie oraz podczas wyjazdów na wydarzenia gospodarcze pracowników Wnioskodawcy i Partnerów. <p>Zasada zrównoważonego rozwoju będzie promowana m.in. poprzez włączanie do agend spotkań tematyki poświęconej tworzeniu rozwiązań wyników których nastąpi redukcja zanieczyszczeń emitowanych do powietrza, wody lub gleby bądź zmniejszenie poboru energii. Ponadto podczas konferencji w ramach Business in Mazury, zarówno przedsiębiorcy z KWJM jak i goście z zagranicy będą mieli możliwość prezentacji wdrożonych przez siebie rozwiązań i dobrych praktyk w tym zakresie</p>	
8.2 Równość szans kobiet i mężczyzn	Pozytywny



Projekt ma pozytywny wpływ na zasadę horyzontalną UE: promowanie równości szans kobiet i mężczyzn oraz niedyskryminacji, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.

W ramach organizowanej konferencji - Business in Mazury przeprowadzona zostanie prelekcja z zakresu stosowania zasady horyzontalnej. Ponadto w ramach zadań: Regularna publikacja i dystrybucja wydawnictw promocyjnych oraz System Informacji Gospodarczej publikowane będą treści mające na celu prezentację dobrych praktyk w zakresie zastosowania zasady równości szans kobiet i mężczyzn oraz niedyskryminacji w celu promocji zasady i wzrostu jej wykorzystania wśród odbiorców działań promocyjnych.

8.3 Równość szans i niedyskryminacja (w tym dostępność dla osób z niepełnosprawnościami)

Pozytywny

Projekt ma pozytywny wpływ na zasadę horyzontalną UE: promowanie równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.

System Informacji Gospodarczej spełniał będzie standard WCAG 2.0. a wszelkiego rodzaju działania rekrutacyjne będą prowadzone z poszanowaniem zasady równości szans i niedyskryminacji horyzontalnej, podczas tych działań unikać się będzie przekazu i jakichkolwiek innych elementów dyskryminujących, ośmieszających bądź utrwalających stereotypy ze względu na niepełnosprawność lub inne przesłanki, np.: płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub światopogląd, wiek czy orientację seksualną. Dodatkowo na stronach internetowych oraz w Systemie Informacji Gospodarczej zapewniony zostanie dostęp do materiałów dotyczących dobrych praktyk, zasady równości szans i niedyskryminacji.

W ramach organizowanej konferencji - Business in Mazury przeprowadzona zostanie prelekcja z zakresu stosowania zasady horyzontalnej a także dyskusja podczas której będzie możliwość wymiany doświadczeń przedstawienia spostrzeżeń w tym zakresie. Wszystkie te zadania będą miały za cel promocję zasady i wzrost jej wykorzystania wśród odbiorców konferencji.

Zarówno konferencja, jak i pozostałe działania projektowe odbywać się będą w miejscach przystosowanych do niepełnosprawności ruchowych. Zapewniona również będzie możliwość wstępu osobie z niepełnosprawnością z psem asystującym.

Każdy z uczestników/uczestniczek konferencji na formularzu rejestracyjnym zgłosić będzie mógł swoje potrzeby tj. tłumacza języka migowego lub konieczności ze skorzystania z pętli indukcyjnej lub systemu FM.

W miejscu spotkania/na sali konferencyjnej, będzie również możliwość zamówienia specjalnego wyżywienia, w miarę konieczności dostępne również będą alternatywne formy materiałów (wersje w druku powiększonym, wersje elektroniczne dokumentów, wersje w języku łatwym, nagranie tłumaczenia na język migowy na nośniku elektronicznym, audiodeskrypcje, materiały w alfabecie Braille'a itp.) Uwzględnione zostaną również każde inne prośby wynikające z potrzeb osoby z niepełnosprawnością, która zgłosiła chęć uczestnictwa w konferencji.

Ponadto terminy oraz miejsce organizowania konferencji uwzględniać będą zobowiązania rodzinne, edukacyjne i inne uczestników/uczestniczek projektu. Będzie możliwość uzyskania opieki nad osobami zależnymi (małymi dziećmi, dziećmi z niepełnosprawnością, osobami starszymi).

Dodatkowo organizacja pracy osób zaangażowanych w realizację zadań będzie umożliwiać godzenie życia zawodowego z prywatnym (elastyczny czas pracy)

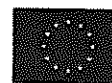
IX. PRZYSTOSOWANIE SIĘ DO ZMIAN KLIMATU I ŁAGODZENIE ZMIANY KLIMATU, A TAKŻE ODPORNOŚĆ NA KLĘSKI ŻYWIŁOWE

Projekt w odniesieniu do celów w zakresie zmiany klimatu zgodnie ze strategią „Europa 2020” ma charakter neutralny - nieinfrastrukturalny, polega wyłącznie na realizacji działań z zakresu promocji gospodarczej. W ramach projektu nie przewidziano wydatków związanych ze zmianą klimatu zgodnie z załącznikiem I do rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 215/2014. Projekt będzie miał neutralny wpływ na otoczenie, zmiany klimatu nie wpłynęły na lokalizację oraz zasięg oddziaływania projektu.

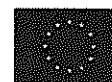
X. POSTĘPOWANIA/ZAMÓWIENIA W PROJEKCIE

Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Działania PR w Polsce i zagranicą
Tryb postępowania	Przetarg Nieograniczony
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 1 504 878,05. Wartość brutto: 1 851 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-10-01

Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Film i folder promocyjny
Tryb postępowania	Przetarg Nieograniczony
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 243 902,44. Wartość brutto: 300 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2018-04-01



Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	System Identyfikacji Wizualnej i ogólnopolska kampania reklamowa
Tryb postępowania	Przetarg Nieograniczony
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 3 975 609,76. Wartość brutto: 4 890 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-09-01
Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Regularna publikacja i dystrybucja wydawnictw promocyjnych
Tryb postępowania	Przetarg Nieograniczony
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 146 341,46. Wartość brutto: 180 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-07-03
Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Badania trackingowe
Tryb postępowania	Przetarg Nieograniczony
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 463 414,63. Wartość brutto: 570 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-08-01
Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Działania promocyjne skierowane na inwestorów i kontrahentów zagranicznych (misje gospodarcze przyjazdowe)
Tryb postępowania	Przetarg Nieograniczony
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 1 390 243,90. Wartość brutto: 1 710 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-08-01
Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Opracowanie architektury i struktury, publikacja online systemu informacji gospodarczej
Tryb postępowania	Przetarg Nieograniczony
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 243 902,44. Wartość brutto: 300 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-10-01
Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Zakup i publikacja w systemie baz danych
Tryb postępowania	Zapytanie o cenę<
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	



Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 97 560,98. Wartość brutto: 120 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-08-01

Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Reklama w mediach społecznościowych
Tryb postępowania	Zapytanie o cenę<
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 118 699,19. Wartość brutto: 146 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-08-01

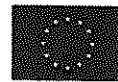
Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Publikacja wielojęzycznej wizytówki inwestycyjnej mikroregionu
Tryb postępowania	Inne
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 48 780,49. Wartość brutto: 60 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-10-01

Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Ekspertyza w zakresie systemów obsługi inwestora, działań na rzecz wsparcia eksportu, współpracy B2A, A2A oraz badanie oczekiwań inwestorów i przedsiębiorców
Tryb postępowania	Zapytanie o cenę<
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 113 821,14. Wartość brutto: 140 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-07-03

Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Zakup domeny, utrzymanie serwera w okresie trwania projektu
Tryb postępowania	Inne
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 25 609,76. Wartość brutto: 31 500,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-10-01

Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Zakup usługi tłumaczenia treści zawartych w systemie
Tryb postępowania	Inne
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 18 699,19. Wartość brutto: 23 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-12-01

Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Szkolenia osób zaangażowanych we wdrażanie Projektu



Tryb postępowania	Zapytanie o cenę<
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 78 048,78. Wartość brutto: 96 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-12-01

Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Elementy aranżacji przestrzeni (m.in. rollup, tabliczki informacyjne, wydruk wizytówek)
Tryb postępowania	Inne
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 42 601,63. Wartość brutto: 52 400,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2018-02-01

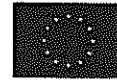
Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Spotkania konsultacyjne oraz testujące SIG i MSOIIe
Tryb postępowania	Przetarg Nieograniczony
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 143 089,43. Wartość brutto: 176 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-07-03

Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Business in Mazury - organizacja cyklu spotkań i konferencji
Tryb postępowania	Przetarg Nieograniczony
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 682 926,83. Wartość brutto: 840 000,00
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2017-10-02

Tryb wyboru	Prawo zamówień publicznych
Przedmiot postępowania/zamówienia	Prace przygotowawcze (Ekspertyzy - analiza przedsiębiorstw, Strategia Marki, Studium Wykonalności)
Tryb postępowania	Zapytanie o cenę<
Sposób upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	Zamieszczenie ogłoszenia na stronie www Stowarzyszenia
Data upublicznienia (jeżeli procedura postępowania/zamówienia została rozpoczęta)	2016-01-29
Wartość zamówienia/umowy zawartej z wykonawcą	Wartość netto: 73 417,76. Wartość brutto: 90 303,84
Data planowana/zawarcia umowy z wykonawcą	2016-03-08

Oświadczenia Wnioskodawcy

- Oświadczam, że jestem świadomy odpowiedzialności karnej za podanie fałszywych danych lub złożenie fałszywych oświadczeń.
- Oświadczam, iż w przypadku otrzymania dofinansowania na realizację projektu nie naruszę zasady zakazu podwójnego finansowania, oznaczającej niedozwolone zrefundowanie całkowite lub częściowe danego wydatku dwa razy ze środków publicznych (wspólnotowych lub krajowych).
- Oświadczam, że projekt jest zgodny z właściwymi przepisami prawa unijnego i krajowego, w szczególności dotyczącymi zamówień publicznych oraz pomocy publicznej.
- Oświadczam, że nie zalegam z należnościami wobec Urzędu Skarbowego, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz podatków i



innych należności publicznoprawnych.

5. Zobowiązuję się do zapewnienia trwałości projektu przez okres minimum 5 lat (3 lat w przypadku MŚP) zgodnie z art. 71 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.).
6. Oświadczam, że nie pozostaję pod zarządem komisarycznym, nie znajduję się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego lub postępowania układowego.
7. Oświadczam, że Wnioskodawca wywiązuje się z obowiązku składania sprawozdań dotyczących korzystania ze środowiska i nie zalega z opłatami za korzystanie ze środowiska.
8. Oświadczam, że projekt nie został zakończony w rozumieniu art. 65 ust. 6 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.
9. Wyrażam zgodę na udzielanie informacji na potrzeby ewaluacji przeprowadzanych przez Instytucję Zarządzającą, Instytucję Pośredniczącą lub inną uprawnioną instytucję lub jednostkę organizacyjną oraz na udostępnienie niniejszego wniosku o dofinansowanie podmiotom dokonującym ewaluacji, z zastrzeżeniem ochrony informacji w nim zawartych.
10. Wyrażam zgodę na udostępnienie niniejszego wniosku wraz z dołączoną dokumentacją w celu dokonania oceny i kontroli przedstawicielom uprawnionych do tego podmiotów, jak również zobowiązuję się umożliwić przeprowadzenie wizytacji w miejscu realizacji Projektu.

Nie wnioskuję o zagwarantowanie przez właściwą instytucję ochrony określonych informacji i tajemnic zawartych w niniejszym wniosku.

Klauzula gwarantująca ochronę informacji i tajemnic zawartych we wniosku o dofinansowanie.

Wskaż, które informacje i tajemnice zawarte we wniosku powinny być objęte ochroną.

Podaj podstawę prawną ochrony wskazanych informacji i tajemnic ze względu na swój status (max. 1000 znaków)

Data wypełnienia wniosku 2017-06-22

Pieczęć(-cie) i podpis osoby/ób uprawnionej/nych do reprezentowania wnioskodawcy

STOWARZYSZENIE
Współpraca i Rozwój
Wsi i Obszarów Wiejskich
w województwie warmińsko-mazurskim
ul. Żelazna 10, 10-100 Olsztyn

Przewodniczący Zarządu
[Signature]
Piotr Januszewski

Skarbnik Zarządu
[Signature]
Otolu Siemieniuk

Lista załączników wymaganych w momencie złożenia wniosku o dofinansowanie

1	Studium wykonalności/Biznes plan	Tak
2	Dokumentacja dotycząca procedury Oceny Oddziaływania na Środowisko (w przypadkach określonych przepisami prawa)	Tak
2.1	Formularz w zakresie oceny oddziaływania na środowisko	Tak
2.2	Zaświadczenie organu odpowiedzialnego za monitorowanie obszarów Natura 2000	Nie dotyczy
2.3	Deklaracja właściwego organu odpowiedzialnego za gospodarkę wodną	Nie dotyczy
2.4	Tabela dotycząca przestrzegania przez aglomeracje będące przedmiotem Wniosku przepisów dyrektywy dotyczącej oczyszczania ścieków komunalnych	Nie dotyczy
2.5	Oświadczenie o niezaleganiu z informacją wobec rejestrów prowadzonych w Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska	Tak
3	Dokumenty dotyczące zagospodarowania przestrzennego	Nie dotyczy
3.1	Kopia decyzji o warunkach zabudowy	Nie dotyczy
3.2	Kopia decyzji o ustaleniu lokalizacji inwestycji celu publicznego	Nie dotyczy
3.3	Wypis i wyrys z miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego	Nie dotyczy
4	Kopia decyzji o zezwoleniu na realizację inwestycji drogowej, pozwolenia na budowę lub zgłoszenia budowy	Nie dotyczy
4.1	Kopia decyzji o zezwoleniu na realizację inwestycji drogowej	Nie dotyczy
4.2	Kopia pozwolenia na budowę lub zgłoszenia budowy	Nie dotyczy
5	Wyciąg z dokumentacji technicznej	Nie dotyczy
6	Oświadczenie o prawie do dysponowania nieruchomością na cele budowlane	Nie dotyczy
7	Kopia zawartej umowy (porozumienia lub innego dokumentu) określająca role partnerów w realizacji projektu, wzajemne zobowiązania stron, odpowiedzialność wobec dysponenta środków RPO WiM	Tak
8	Dokument określający status prawny Wnioskodawcy, tj. dokument rejestrowy	Tak



9	Oświadczenie VAT	Tak
10	Harmonogram rzeczowo - finansowy realizacji projektu	Tak
11	Kopia dokumentu rejestrowego, świadcząca, że Wnioskodawca nie działa w celu osiągnięcia zysku	Tak
12	Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc inną niż pomoc w rolnictwie lub rybołówstwie, pomoc de minimis lub pomoc de minimis w rolnictwie lub rybołówstwie bądź Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis	Nie dotyczy
13	Oświadczenie o otrzymaniu/nieotrzymaniu pomocy de minimis	Nie dotyczy
14	Dokumenty niezbędne do finansowej oceny Wnioskodawcy	Tak
14.1	Bilans, rachunek zysków i strat lub inne	Tak
14.2	Kopia odpowiedniego PIT/CIT	Nie dotyczy
14.3	Opinia składu orzekającego RIO o sprawozdaniu z wykonania budżetu za ostatni rok lub uchwała RIO, bądź Oświadczenie w sprawie dostarczenia sprawozdania z RIO	Tak
15	Promesa kredytowa/umowa kredytowa/promesa leasingu, w przypadku przedsiębiorców, którzy realizację projektu finansować będą z kredytu lub przy udziale leasingu	Nie dotyczy
16	Oświadczenie Wnioskodawcy, dotyczące zakazu podwójnego finansowania inwestycji	Tak
17	Oświadczenie o niewykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie	Tak
18	Oświadczenie o spełnianiu kryteriów MŚP	Nie dotyczy
19	Oświadczenie dotyczące danych osobowych	Tak
20	Oświadczenie Wnioskodawcy dotyczące wyboru partnerów spoza sektora finansów publicznych	Nie dotyczy
21	Oświadczenie dotyczące odprowadzania podatków na terenie województwa warmińsko-mazurskiego	Tak
22	Oświadczenie Wnioskodawcy dotyczące stosowania klauzul społecznych w zamówieniach	Tak

Dodatkowe dokumenty (w zależności od Działania/Poddziałania lub typu Wnioskodawcy)

1. Oświadczenie o zasięgu działań promocji gospodarczej;
2. Opinia w zakresie występowania pomocy publicznej/de minimis.

1.1.1

1.1.2