



7 Cudów Mazur

Promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Program spotkania

- Prezentacja częściowych wyników badań przeprowadzonych na obszarze objętym projektem:
 - Badanie metodą analizy danych zastanych
 - Badanie metodą CATI
 - Badanie metodą CAWI
 - Badanie metodą IDI
- Dyskusja moderowana – rekomendowane formy i kierunki promocji gospodarczej obszaru Wielkich Jezior Mazurskich

Informacja o projekcie

- Przedsięwzięcie promocyjne o szacunkowej wartości 11 mln zł będzie realizowane w latach 2017-2019
- Główne cele przedsięwzięcia zakładają:
 - Wzmocnienie rangi gospodarczej WJM w Polsce i zagranicą
 - Wzmocnienie kierunków i działań promocji gospodarczej branż oraz przedsiębiorstw funkcjonujących na obszarze WJM, realizowanych w sposób uporządkowany i konsekwentny,
 - Stworzenie silnego i jednolitego wizerunku Mazur, opartego nie tylko o potencjał turystyczny, lecz także o inne sektory gospodarki
 - Wsparcie rozwoju rodzimej (lokalnej) przedsiębiorczości

Kamienie milowe (etap przygotowawczy)

- Etap badawczy (diagnostyczno-analityczny)
- Opracowanie strategii marki – ekspertyzy z zakresu kreowania marki obszaru Krainy Wielkich Jezior Mazurskich
- Opracowanie studium wykonalności projektu pn. „7 Cudów Mazur – promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich”

Zakres realizowanych badań

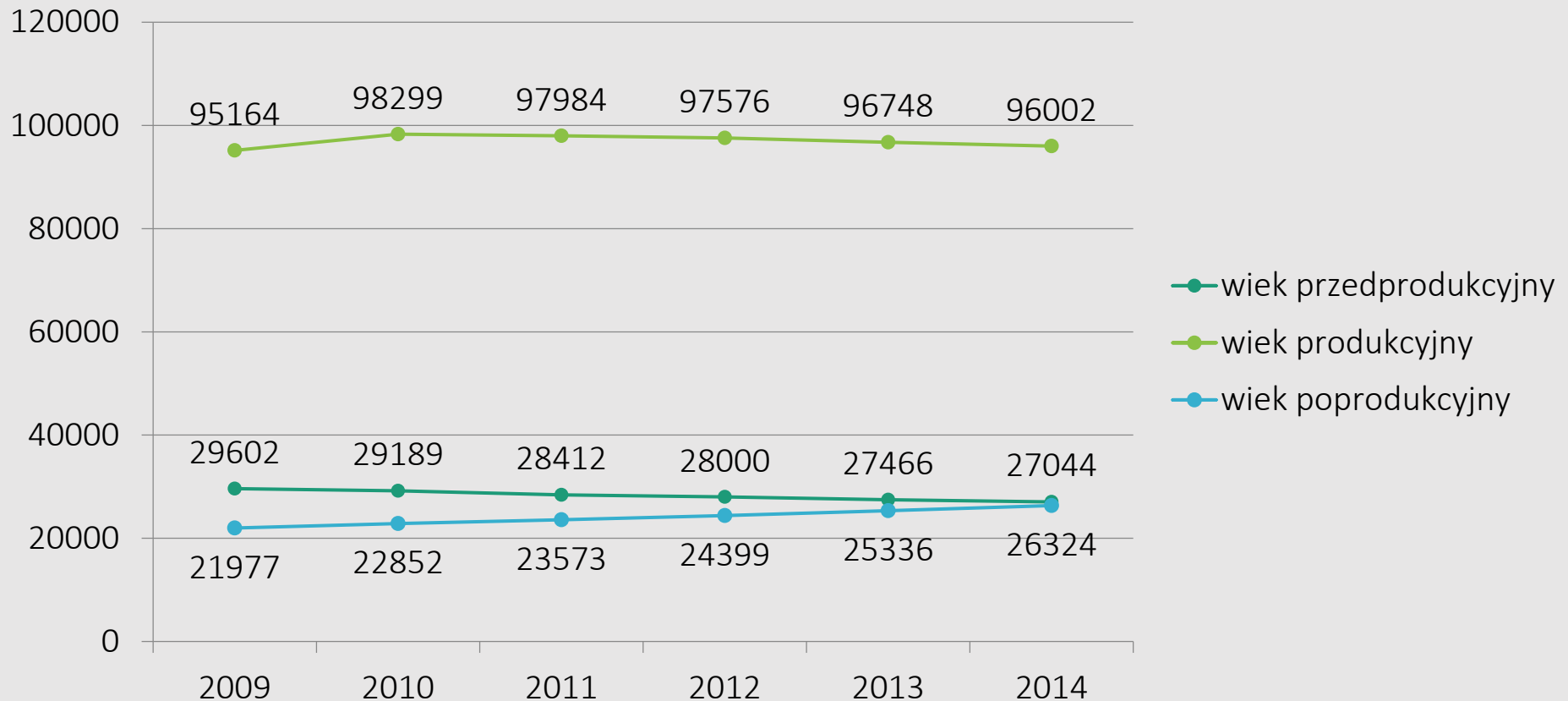
- Badanie CATI: 685 wywiadów
- Badanie CAWI: 274 wywiady
- Badanie IDI: 490 wywiadów
- Badanie metodą *desk research*: na podstawie raportów branżowych, danych statystycznych GUS, BDL, EUROSTAT, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową dla poszczególnych branż, sektorów gospodarki oraz dostępnych wskaźników statystycznych innowacyjności, zatrudnienia i rozwoju społeczno-gospodarczego

Badanie *desk research* *analiza danych zastanych*

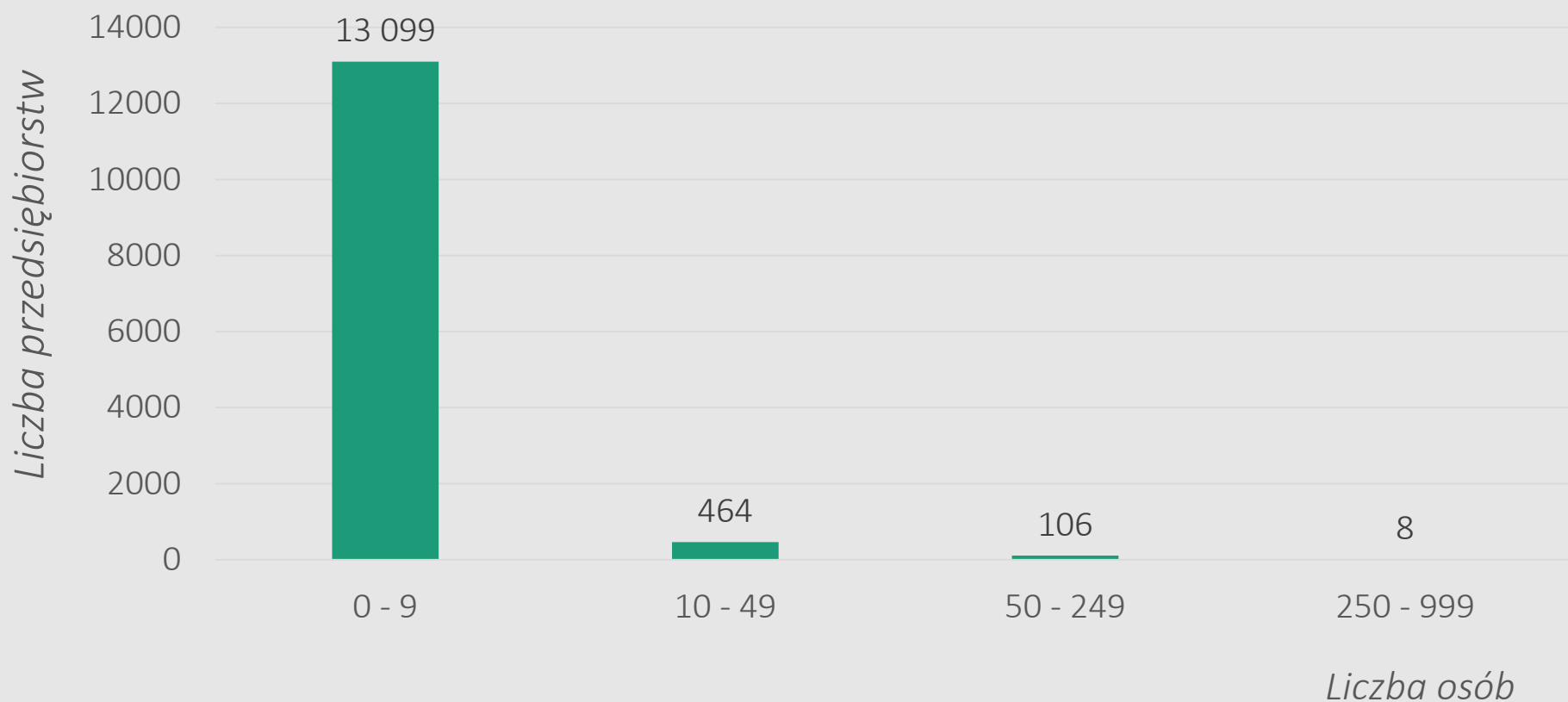
Podstawowe dane nt. KWJM

- W 2014 r. obszar gmin KWJM zamieszkiwało 149 tys. osób, (10,34% populacji województwa)
- Na obszarze KWJM zarejestrowanych było 13 677 podmiotów gospodarczych, co stanowiło 11,04% ogółu przedsiębiorstw województwa warmińsko-mazurskiego, (dane za rok 2015)
- Na 1 000 mieszkańców w wieku produkcyjnym przypadają w 2014 r. 132 przedsiębiorstwa, co przekraczało średnią wojewódzką o 25 jednostek

Zmiany obciążeń demograficznych



Wielkość przedsiębiorstw KWJM (liczba zatrudnionych)



Zmiany w strukturze gospodarki

Gmina	rolnictwo		przemysł i budownictwo		usługi	
	zmiana 2009/2015 w pkt. proc.; 2009=100%		zmiana 2009/2015 w pkt. proc.; 2009=100%		zmiana 2009/2015 w pkt. proc.; 2009=100%	
Giżycko (m)	-28,89	↘	-1,23	↘	1,73	↗
Giżycko (w)	-6,67	↘	19,87	↗	38,19	↗
Mikołajki (m-w)	-28,13	↘	0,00	↔	7,21	↗
Miłki (w)	-38,89	↘	33,33	↗	35,65	↗
Mrągowo (m)	-20,00	↘	-6,68	↘	-0,26	↘
Mrągowo (w)	-20,93	↘	30,08	↗	30,10	↗
Orzysz (m-w)	-25,64	↘	0,93	↗	1,78	↗
Pisz (m-w)	-18,12	↘	6,44	↗	11,21	↗
Ruciane-Nida (m-w)	-8,57	↘	-6,33	↘	3,08	↗
Ryn (m-w)	-8,57	↘	23,53	↗	14,63	↗
Węgorzewo (m-w)	-16,25	↘	11,17	↗	7,21	↗

Obszary Strategicznej Interwencji województwa warmińsko-mazurskiego

	Tygrys	Obszary	Obszar	i	Obszary
(m-w)		✓	✓	✓	✓
(m)			✓	✓	✓
(w)			✓		✓
(m)	✓			✓	
(w)	✓		✓		
(m-w)	✓		✓		
(w)	✓		✓	✓	✓
(m-w)	✓				
Orzysz (m-w)	✓		✓	✓	✓
- (m-w)					✓
Pisz (m-w)		✓	✓	✓	✓

źródło: Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025

Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw KWJM (w tys. zł)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	233,21	229,71	254,01	304,51	328,81	278,54
	133,63	162,27	304,23	373,94	363,95	185,55
	63,44	110,31	223,66	244,16	29,33	112,82
	205,53	293,13	429,07	300,00	367,38	628,13

Dotyczy przedsiębiorstw o poziomie zatrudnienia przekraczającym 9 osób.

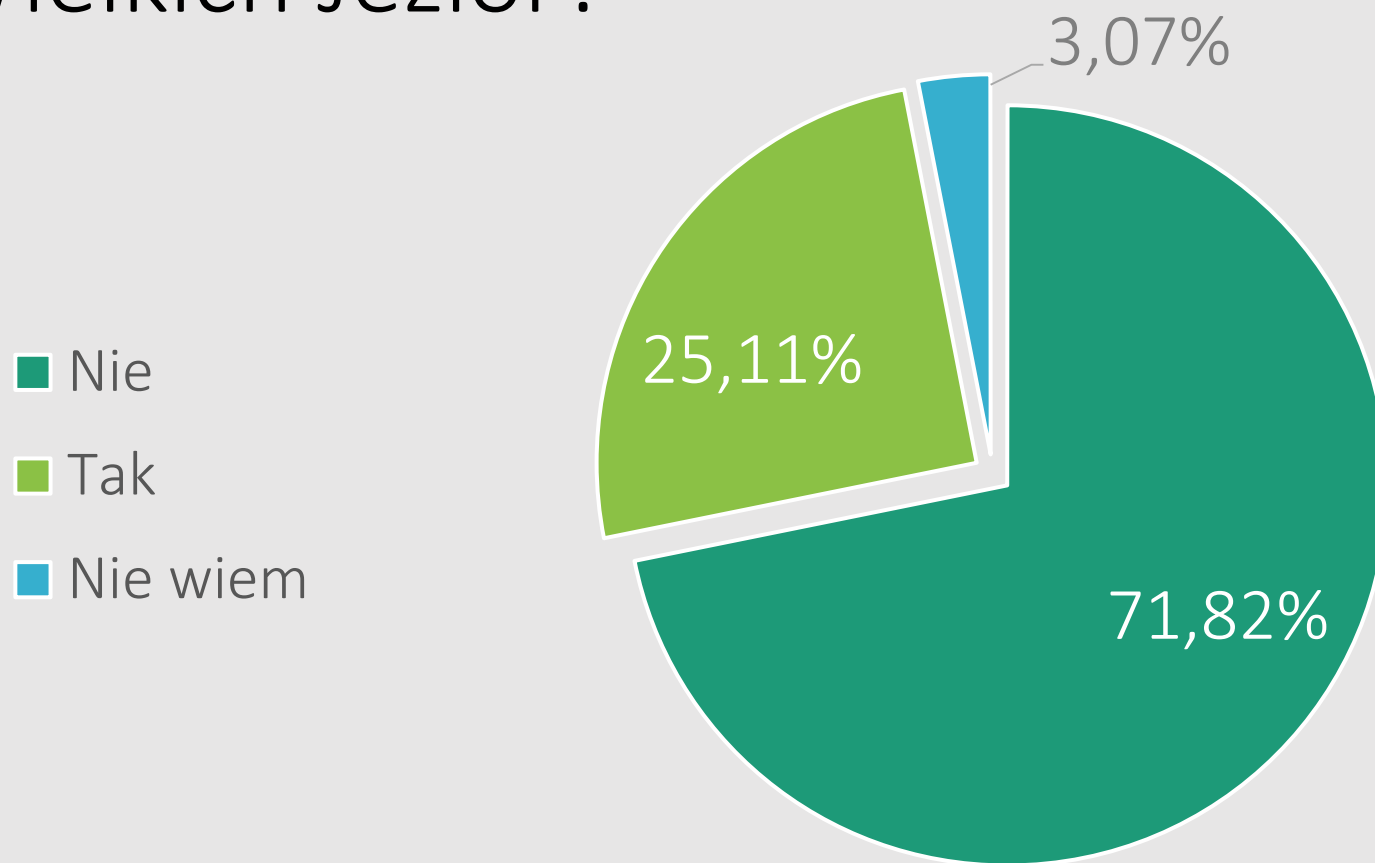
Badanie CATI

Computer Assisted Telephone Interview
metoda ilościowa

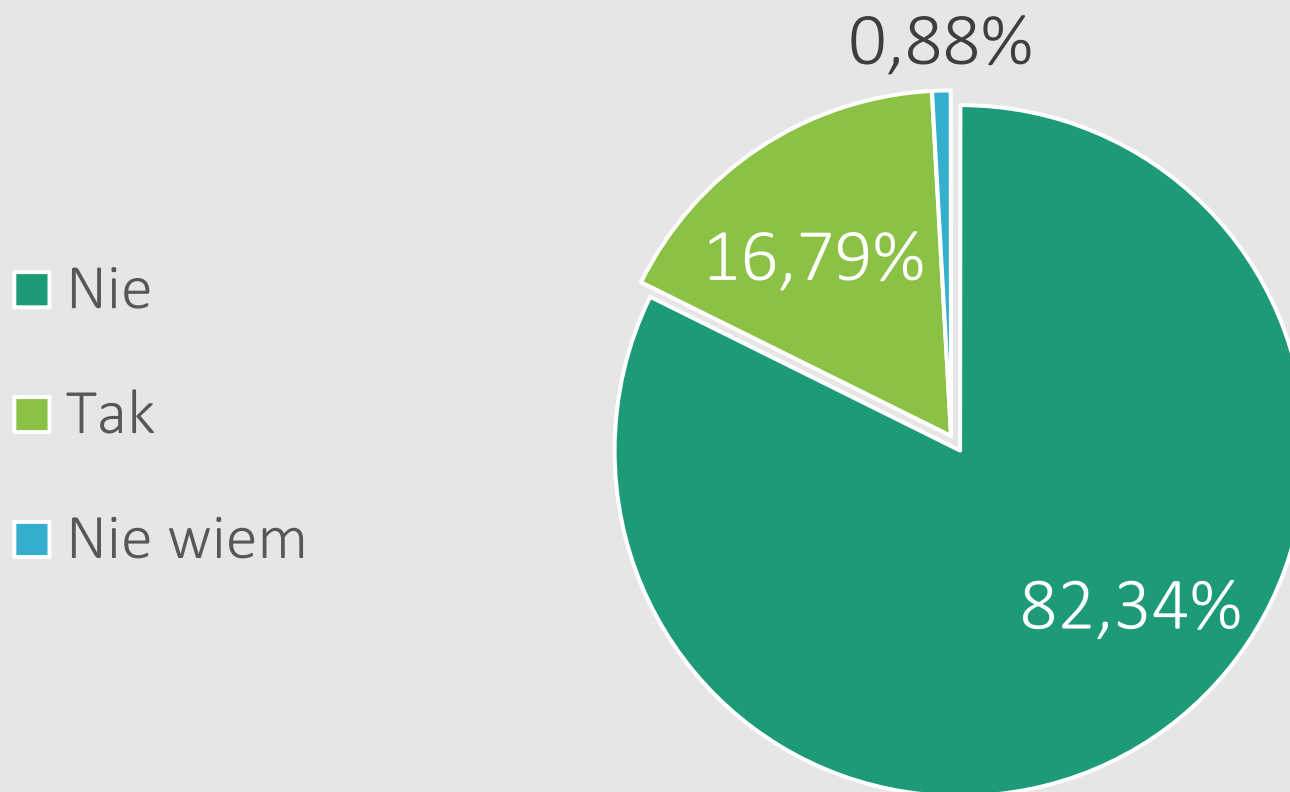
Ocena zmiany sytuacji w ostatnich 3 latach w firmie pod względem:



Czy Pani/Pana firma współpracuje z którymś z samorządów z obszaru Wielkich Jezior?



Czy firma korzysta z usług instytucji otoczenia biznesu?



Inteligentne specjalizacje regionu

- Ekonomia wody – specjalizacja ta łączy podmioty o różnym profilu działalności, dla których wspólną płaszczyznę stanowi woda. Zaliczają się tu zarówno podmioty produkcyjne (statki, łodzie), jak i usługowe (m.in. transport wodny, zakwaterowanie, turystyka, sport i rekreacja) oraz budowlane (sieci wodociągowe, inżynieria wodna)
- Produkcja żywności wysokiej jakości – to specjalizacja łącząca produkcję rolniczą z przetwórstwem spożywczym oraz usługami dla tych branż. Zalicza się do niej także produkcję maszyn dla rolnictwa i przetwórstwa spożywczego, która rozwinęła się w związku z regionalnym zapotrzebowaniem, następnie weszła na rynek krajowy, a obecnie poszerza aktywność na rynkach zagranicznych
- Drewno i meblarstwo – specjalizacja ta wynika z bogatej tradycji sektora drzewnego w regionie, co warunkowane jest przede wszystkim dostępnością surowców (lasy zajmują ok. 30% powierzchni województwa)

Specjalizacja drewno i meblarstwo



Specjalizacja żywność wysokiej jakości

Produkcja i usługi na rzecz hodowli zwierząt

Chów i hodowla ryb oraz zwierząt

Żywność wysokiej jakości

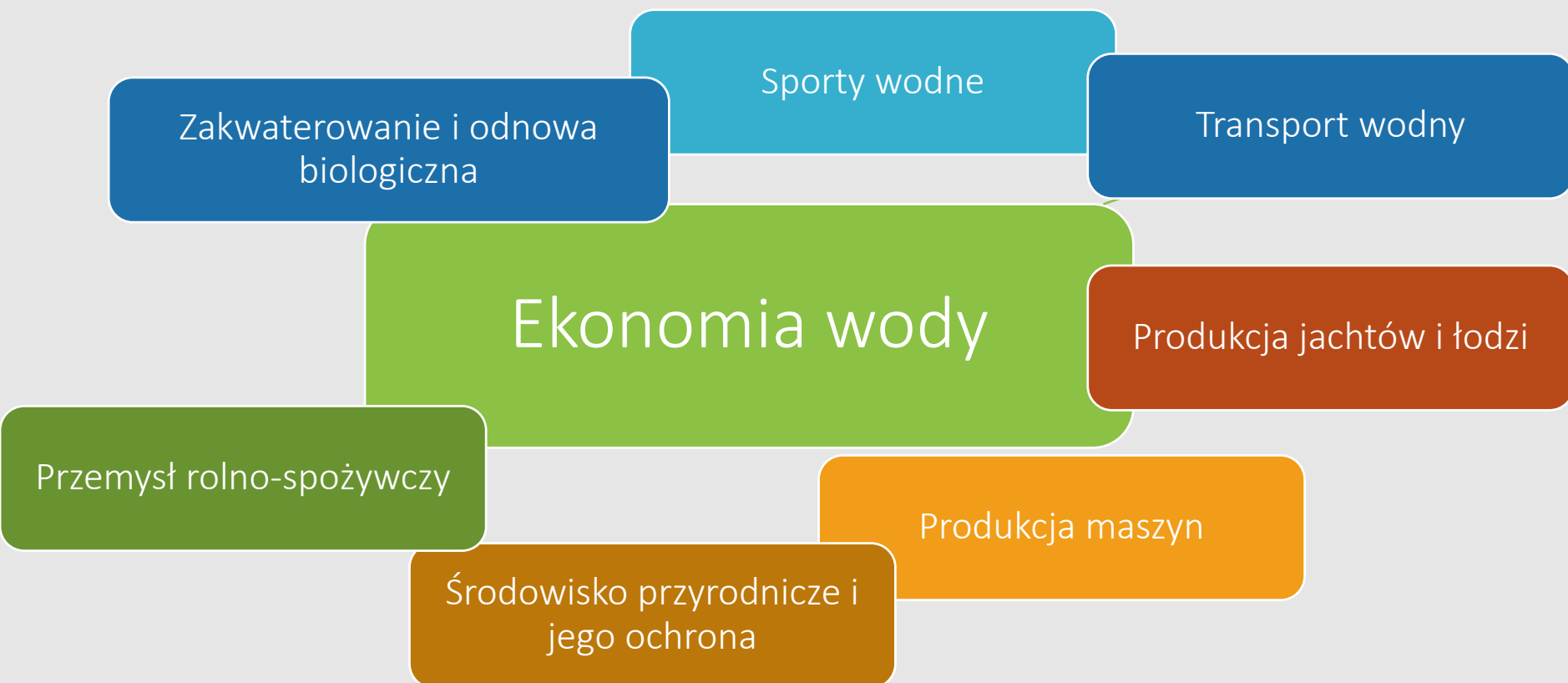
Przetwórstwo spożywcze

Przetwarzanie odpadów rolniczych

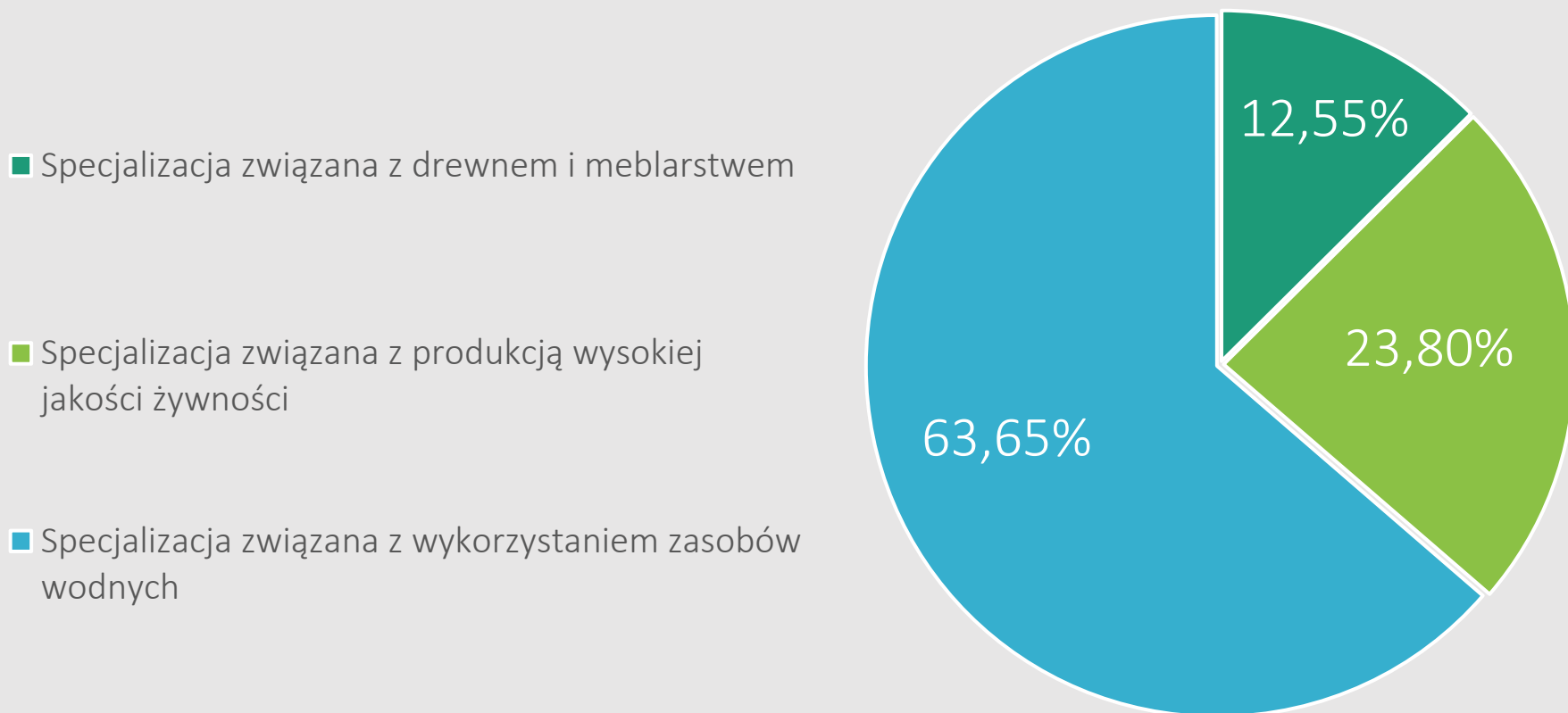
Produkcja maszyn dla rolnictwa

Produkcja żywności nieprzetworzonej

Specjalizacja ekonomia wody



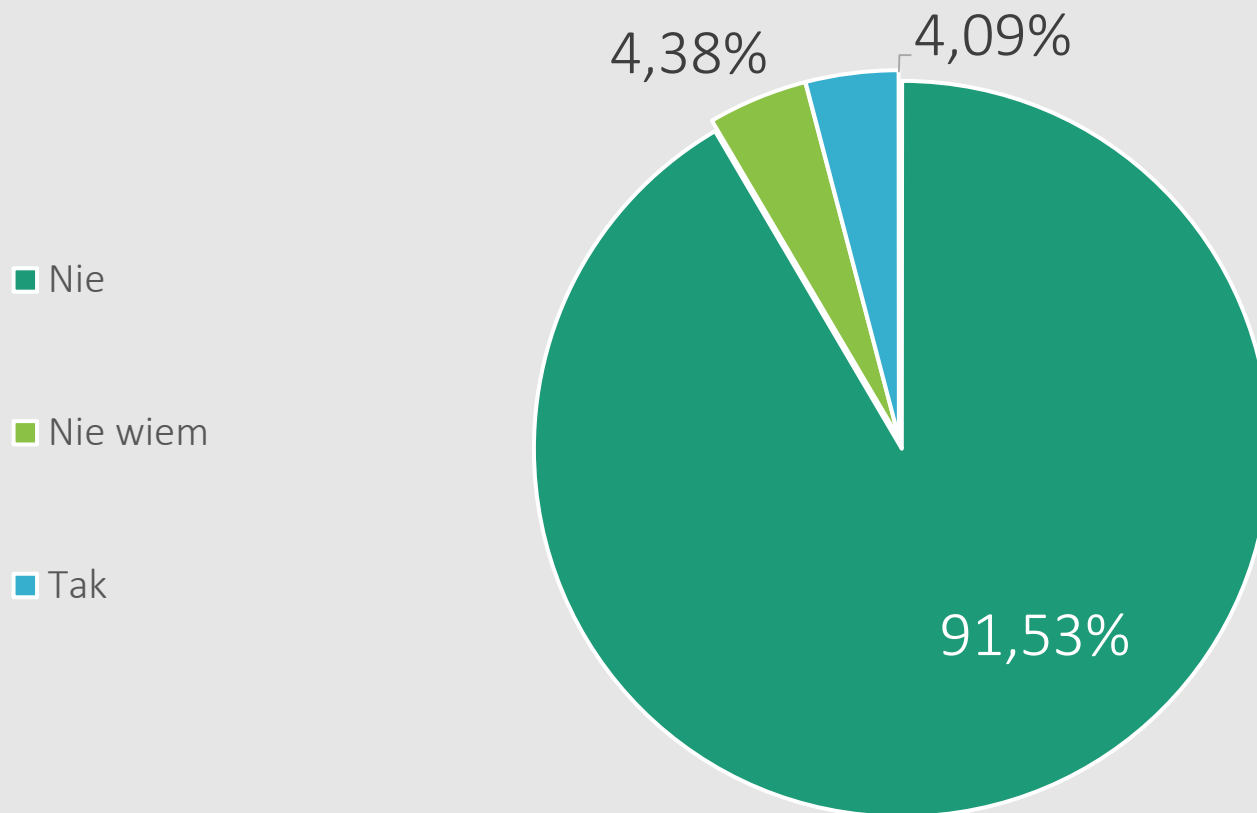
Które specjalizacje dają szansę na rozwój społeczno-gospodarczy KWJM?



Czego oczekują przedsiębiorcy w zakresie promocji KWJM?



Czy firma należy do organizacji zrzeszającej przedsiębiorców?

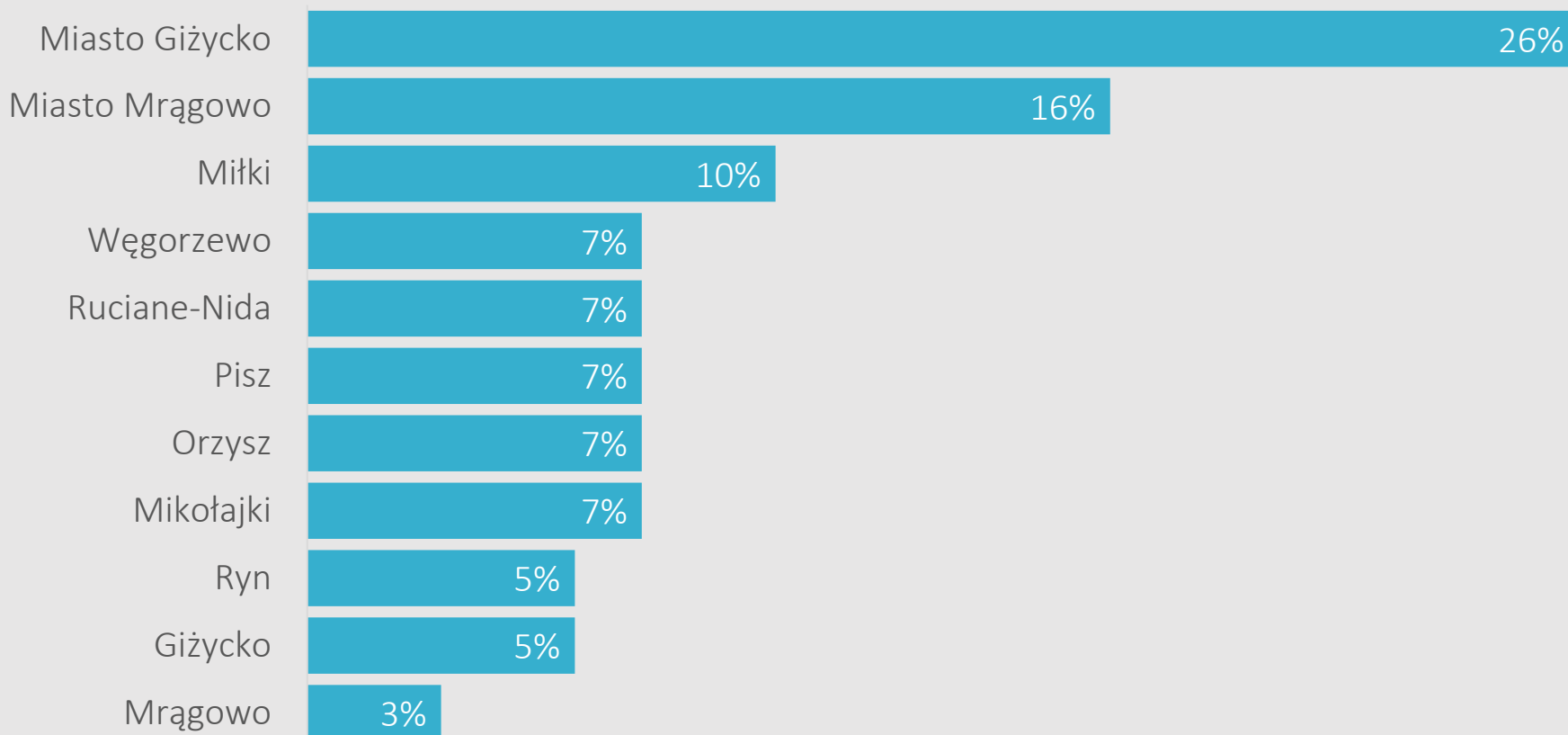


Badanie CAWI

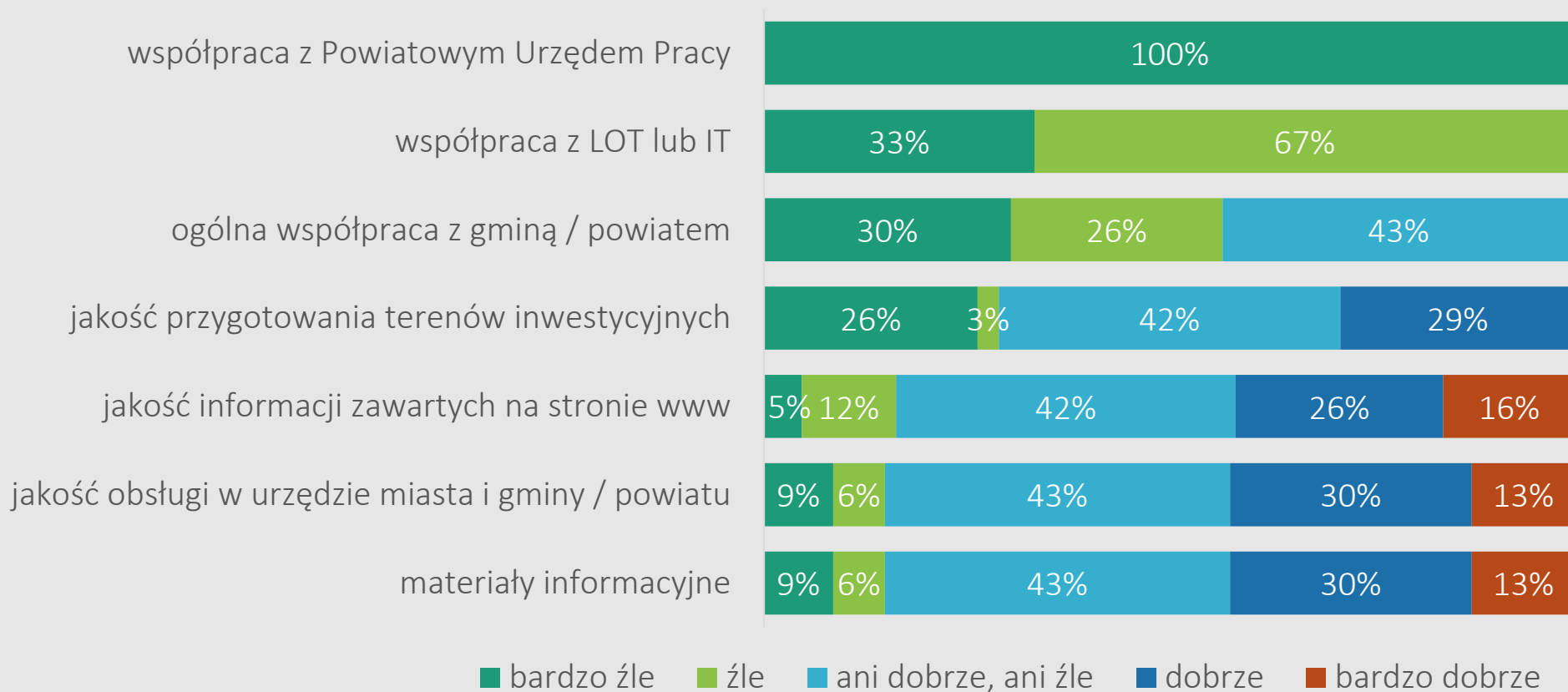
Computer-Assisted Web Interview

metoda ilościowa

Struktura zrealizowanych ankiet (CAWI)



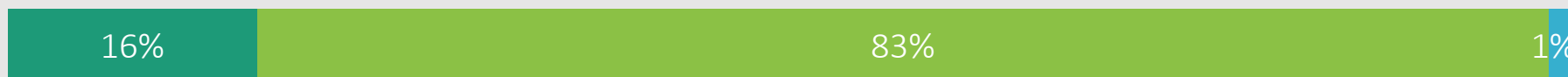
Ocena współpracy z samorządami (CAWI)



Usługi IOB (CAWI)

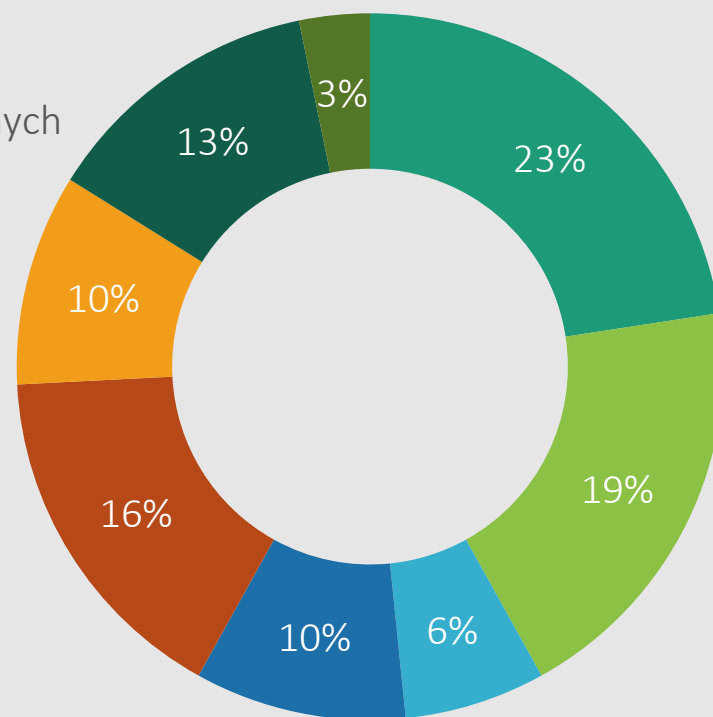
Czy firma korzysta z usług IOB?

■ tak ■ nie ■ nie wiem

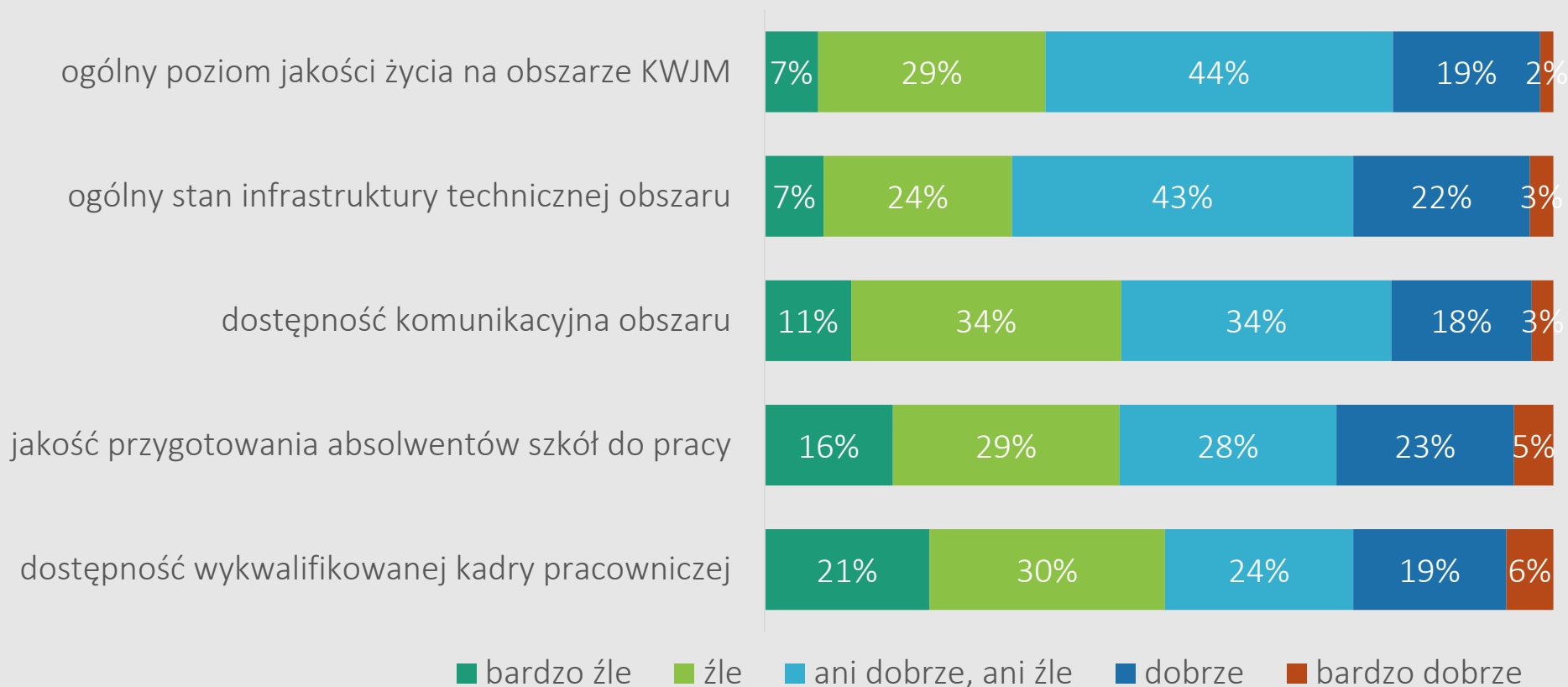


Wykorzystywane usługi IOB

- dofinansowanie projektów szkoleniowych lub inwestycyjnych
- szkolenia, kursy językowe
- doradztwo w obszarze rozwoju eksportu
- doradztwo podatkowe/księgowe, prawne
- rozwój usług/produktów
- wdrażanie nowych rozwiązań organizacyjnych
- wdrażanie nowych technologii
- inne



Ocena technicznych i społecznych zasobów KWJM



Atrakcyjność / inteligentne specjalizacje

Czy obszar KWJM jest atrakcyjny dla inwestorów?

■ tak ■ nie ■ nie wiem



Najbardziej perspektywiczna IS obszaru KWJM

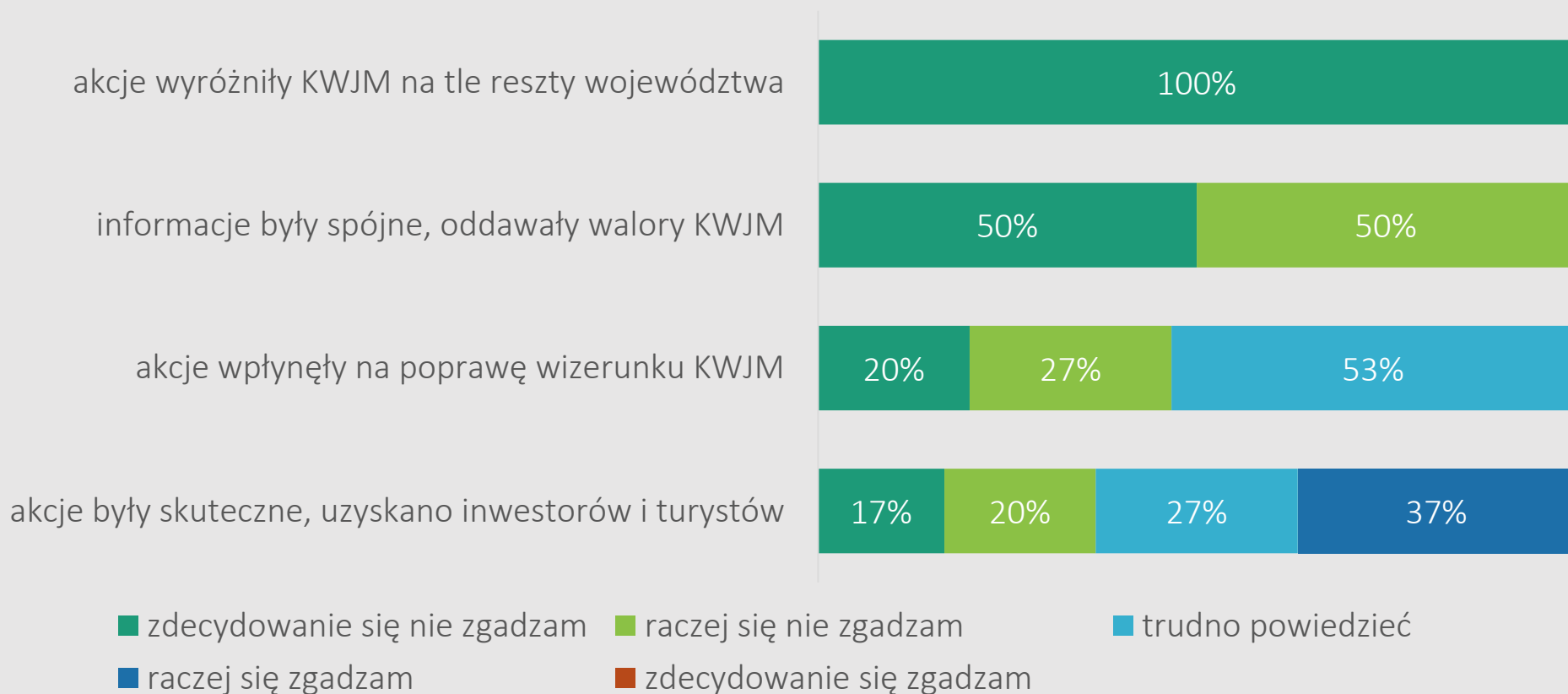


■ Specjalizacja związana z produkcją wysokiej jakości żywności

■ Specjalizacja związana z wykorzystaniem zasobów wodnych

■ Specjalizacja związana z drewnem i meblarstwem

Ocena promocji gospodarczej KWJM

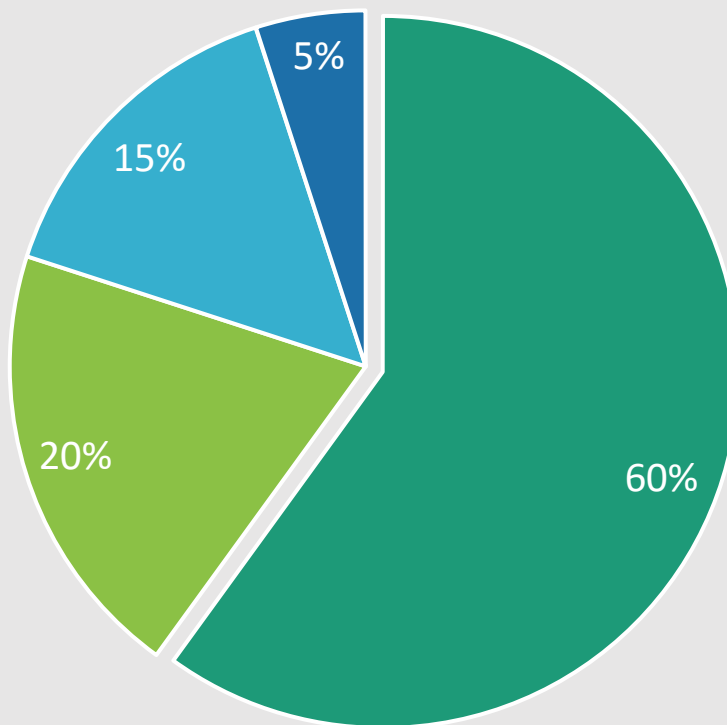


Badanie IDI

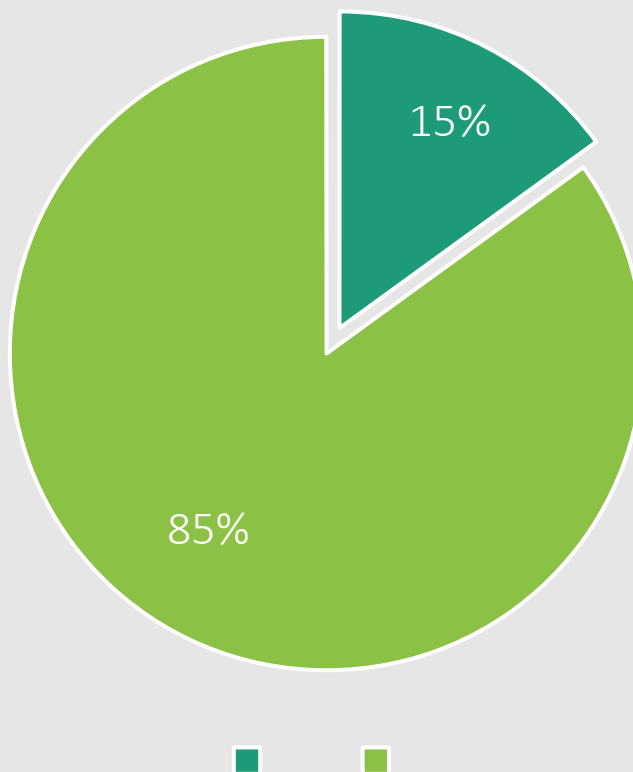
individual in-depth interview

metoda jakościowa

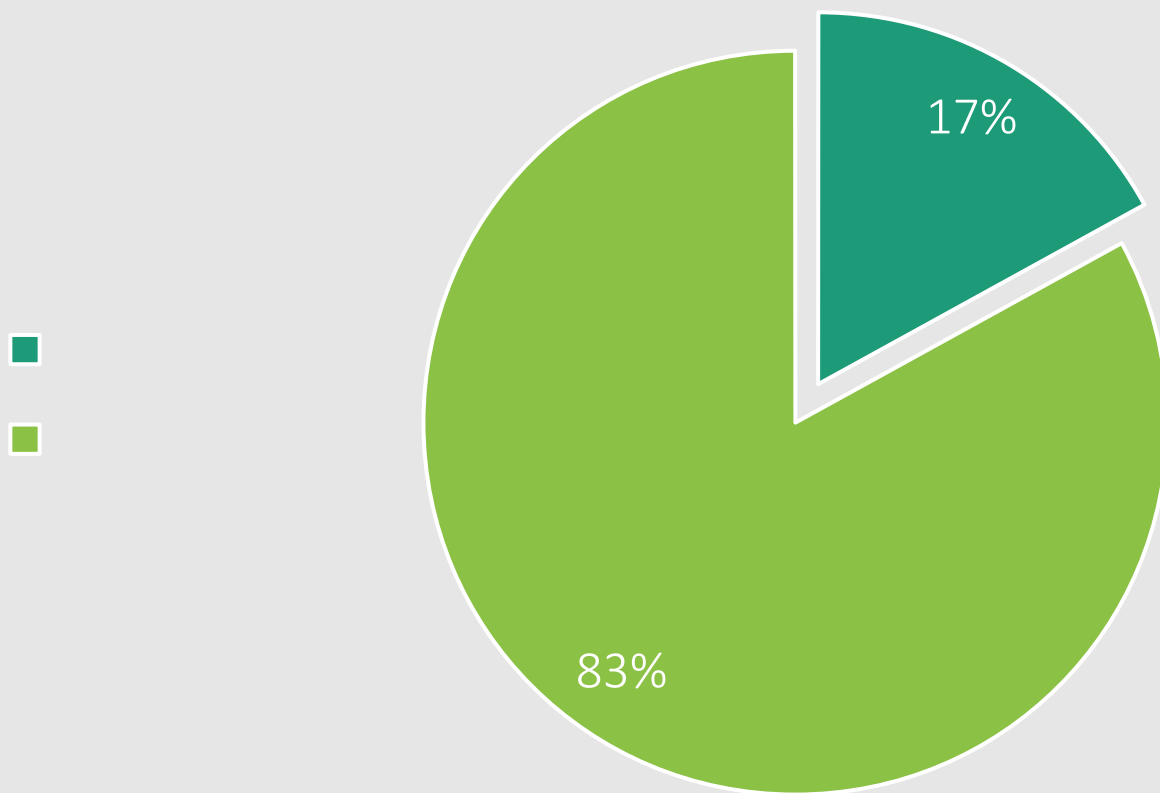
Preferowane formy promocji firm uczestniczących w badaniu



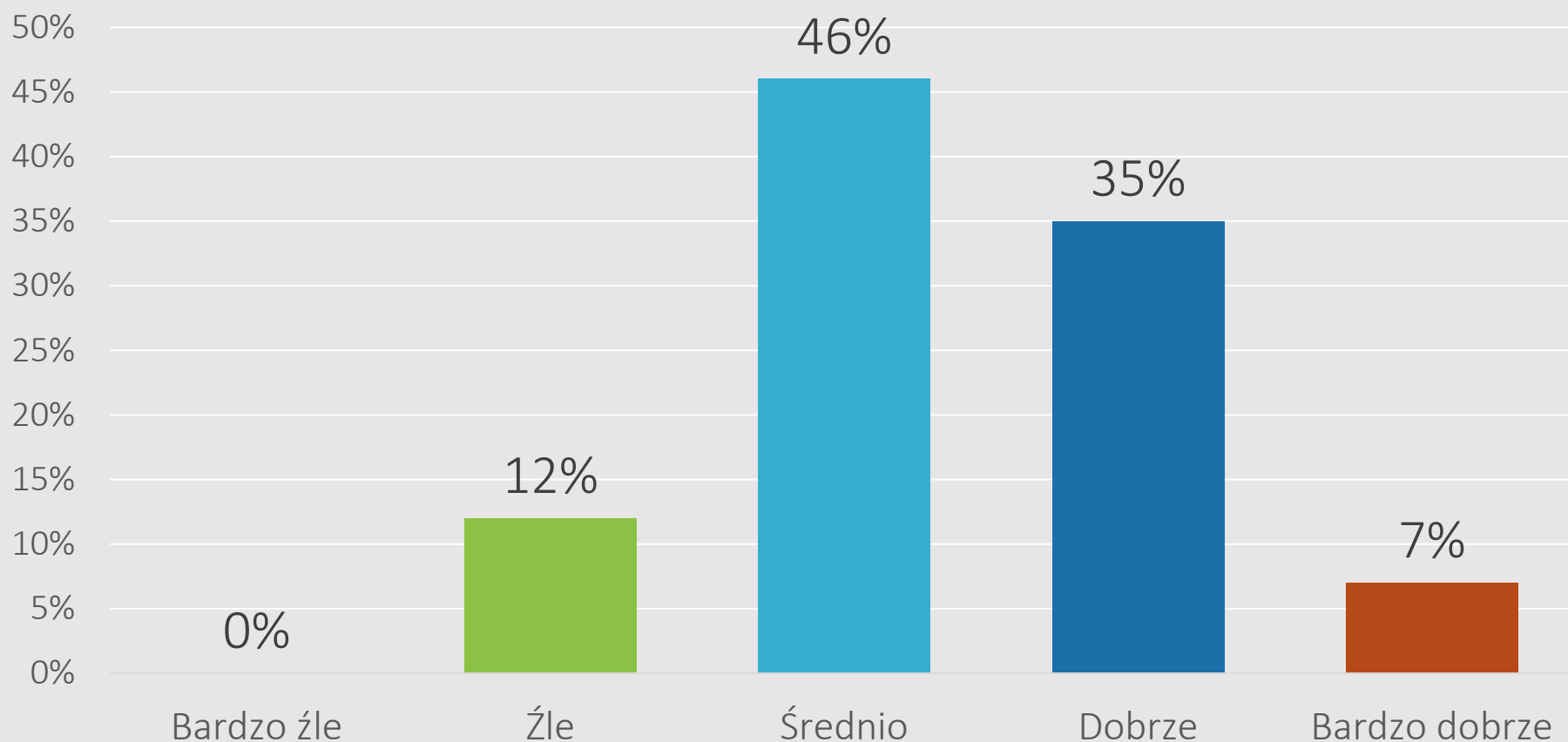
Deklaracja w zakresie potencjalnej współpracy z innymi firmami z obszaru KWJM



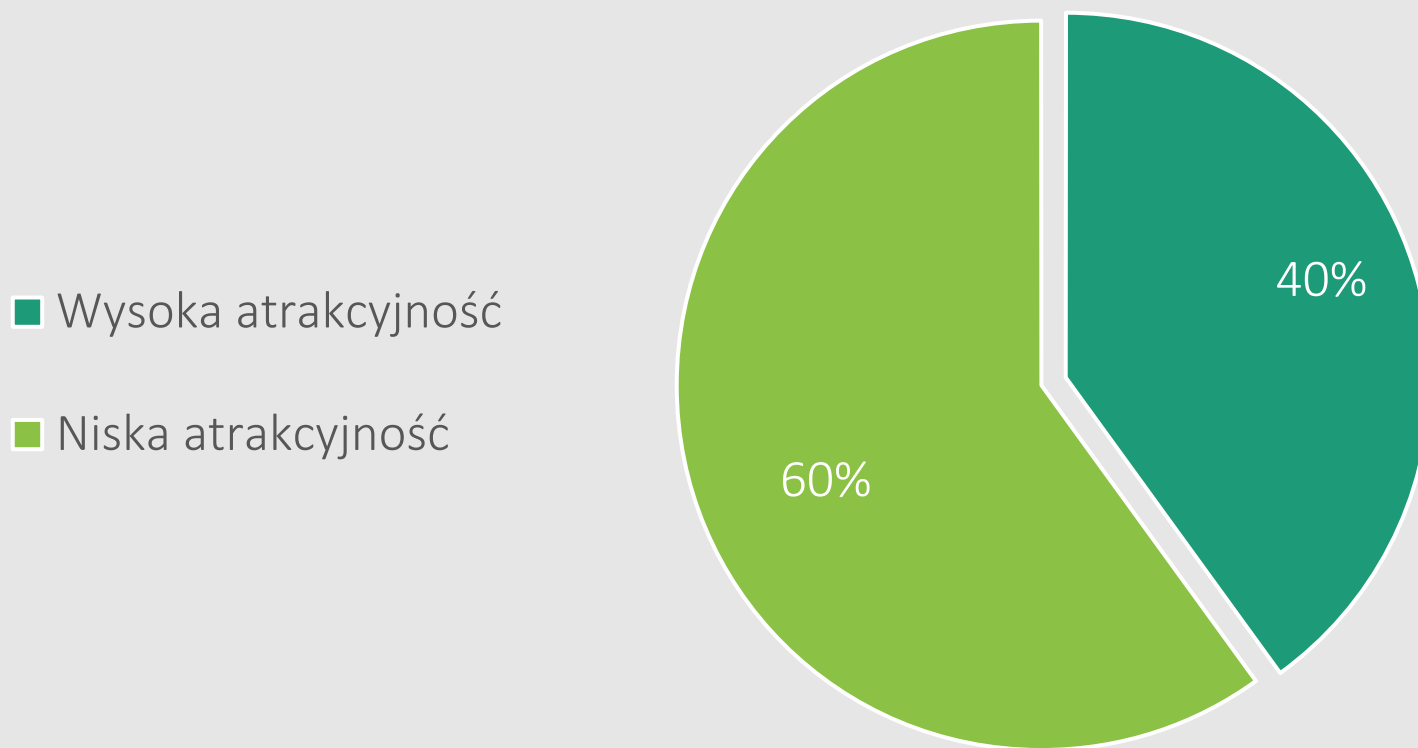
Czy firma współpracuje z instytucjami otoczenia biznesu (IOB)?



Ocena jakości pracy IOB na obszarze KWJM



Ocena atrakcyjności KWJM dla inwestorów zewnętrznych?



Czynniki wpływające na rozwój firm na obszarze KWJM (w tym inwestycji)



Działania samorządów, które wpływają na wzrost atrakcyjności inwestycyjnej i rozwój rodzimych firm



Rekomendacje

Dyskusja moderowana

- Najważniejsze zasoby KWJM, bariery rozwojowe
- Co może być kluczem do wzrostu dynamiki rozwoju gospodarczego?
- Jak promować KWJM – co może być wyznacznikiem marki tego obszaru?
- Ocena współpracy z samorządami
- Ocena współpracy z instytucjami otoczenia biznesu
- Gotowość do udziału we wspólnych projektach w zakresie promocji gospodarczej – w jakich formach?

Dziękujemy za uwagę

Kontakt:

ERDA Sp. z o.o.

www.erda.info.pl

info@erda.info.pl

+48 502280221